

NUESTRO BOLETÍN

SOBRE NOSOTROS.
PARA NOSOTROS.



¡Empecemos!

EN ESTE NÚMERO:

Esto es solo el principio.
Creamos este lugar **juntos**.

¡CONCURSO!
*Piensa en un nombre
para nuestro boletín*



CONOCE A NUESTROS EMBAJADORES

Las personas que
hacen el boletín



CONCURSO PARA EL NOMBRE DEL BOLETÍN

¿Tienes alguna idea?
¡Cuéntanoslo!



¿QUÉ NOS ESPERA?

Eventos y planes para
los próximos meses



ENTRE BASTIDORES DE NUESTRO TRABAJO

o cómo trabajamos
en el día a día

¡Gracias por estar con nosotros!

¡Empezamos!!!

Un poco por curiosidad, un poco por necesidad y un poco porque, sencillamente, tenemos cosas de las que hablar. Esta no es otra «revista de empresa» más que hojearás mientras te tomas un café y luego te olvidarás. Es un lugar donde queremos capturar lo que ocurre en nuestras sedes entre reuniones y el ajetreo diario. Historias, ideas, personas... es decir, nosotros. 😊

El corazón de la redacción son nuestros Embajadores: empleados de diferentes sedes y empresas que ayudan a recopilar temas, buscar historias interesantes y colaborar en la creación de las próximas ediciones. Gracias a ellos podemos mostrar lo que ocurre más cerca de las personas y los lugares que conforman el Grupo EuroComfort cada día.

No prometemos la perfección. Prometemos autenticidad. Habrá un poco de inspiración, un poco de entre bastidores, a veces algo que te haga reír y, a veces, algo que te haga parar un momento. Esto es solo el principio, así que... ¡creémoslo juntos! 🙌

¡Saludos! 😊

PROPONER UN TEMA PARA el BOLETÍN

Las mejores historias suceden a diario: en los equipos, en la producción, en las oficinas, durante las actividades conjuntas. ¡Por eso esperamos vuestras ideas, temas e inspiraciones!

- 👉 ¿Ha pasado algo interesante en vuestro equipo?
- 👉 ¿Tenéis algún tema que merezca la pena contar?
- 👉 ¿Conocéis a alguien a quien valga la pena destacar o reconocer?
- 👉 ¿O quizá queréis escribir vosotros mismos unas palabras?

No hace falta que tengáis un artículo listo, ¡basta con una idea!

Si no sabéis cómo convertirlo en un texto, os ayudaremos. Podéis enviar vuestras propuestas a los Embajadores de vuestras empresas. Cuantas más historias tengáis, más auténtica, interesante y creada por las personas que la leen será nuestra revista.

¡A por los datos de contacto de los Embajadores!

EMBAJADOR EN EUROLINE

Erwin Humski
✉ erwin.humski@euroline.com.pl

EMBAJADORA EN TB POLSKA

Ewelina Ściesielska
✉ e.sciesielska@tbpolska.eu

EMBAJADORAS EN EUROCOMFORT

Monika Biernat
✉ m.biernat@euro-comfort.pl
Marta Klechta-Leszczyk
✉ m.klechta@euro-comfort.pl

EMBAJADORA EN TB LOGISTICS

Marta Magdańska
✉ m.magdanska@tblogistics.pl

EMBAJADORA EN TB FOAM SOLUTIONS

Marta Szudobaj
✉ m.szudobaj@tbfoamsolutions.pl

EMBAJADORAS EN BRINKHAUS

Marlena Bekier
✉ m.bekier@brinkhaus.pl
Natalia Porzyc
✉ n.porzyc@brinkhaus.pl
Sylwia Słowińska
✉ s.slowinska@brinkhaus.pl

EMBAJADORA EN TEXTIL

Danuta Mikoś
✉ d.mikos@textil-boleslawiec.pl

REDACTORA JEFE

Magdalena Maćkowska
✉ m.mackowska@tbpolska.eu

¡Esperamos vuestras ideas! 🙌

Queridas compañeras, queridos compañeros:

Este año celebramos en Bocholt el 50.º aniversario de nuestra empresa. Hace más de 25 años, fue precisamente desde allí donde comenzó también nuestro camino hacia Leszno. Lo que empezó a pequeña escala se ha convertido en una importante sede que engloba a EuroComfort, Euroline, TB Logistics y TB Foam Solutions.

Cada día, todos vosotros contribuís de manera significativa a que nuestros productos lleguen a los clientes de toda Europa y más allá de sus fronteras. Es precisamente vuestro compromiso lo que resulta fundamental, y me alegra mucho que ahora se esté creando el primer boletín informativo conjunto para nuestras empresas polacas.



Es especialmente valioso que esta iniciativa haya surgido de los propios empleados. Ya desde hoy quiero dar las gracias a todos los que apoyan este boletín con gran dedicación. Este enfoque no es algo que se dé por sentado y merece visibilidad y reconocimiento.

Os deseo que disfrutéis mucho de la lectura del primer número y espero que esta revista aporte muchas reflexiones interesantes, ideas e inspiración compartida.

Saludos cordiales,
Thomas Busskamp

¿QUÉ NOS ESPERA? *¡Apúntalo en tu agenda!*

**GOOD
things
ARE
COMING**



JUNIO

LA CAPITAL CICLISTA DE POLONIA

¡Pasamos el mes de junio de forma activa y, como Grupo EuroComfort, estamos acumulando kilómetros por Leszno! ¡Ánimate a participar en la competición! ¡Muy pronto sabremos quién es el ganador!



AGOSTO

AGOSTO - ¡ALGO PARA LOS NIÑOS!

Estamos trabajando en una nueva iniciativa. ¡Pronto revelaremos los detalles! Stay tuned!



JULIO

REVISIONES MÉDICAS PREVENTIVAS PARA LOS EMPLEADOS

En julio volvemos con los reconocimientos médicos preventivos. Encontrarás más detalles sobre las fechas y las inscripciones en los folletos y en la web de iPersonel.



TODO EL AÑO

PROMOVEMOS VALORES Y ESTÁNDARES

Seguimos con nuestra serie sobre la promoción de valores. Cada mes, nuevos temas, conocimientos y una parte práctica. ¡Mantente al día!



*Estemos juntos -
creamos cosas geniales.*

¡CONOZCAN a nuestros embajadores!

Equipo de Leszno



Equipo de Bolesławiec



Equipo de Kostrzyn



Desde el principio quisimos que este boletín fuera creado por personas y para personas. Que hubiera en él espacio para historias reales, experiencias cotidianas, éxitos, pasiones y acontecimientos que suceden a nuestro alrededor cada día.

Por eso, hemos invitado a los Embajadores a colaborar en el proyecto: empleados de todas nuestras empresas polacas que han decidido por iniciativa propia participar en la creación de nuestro boletín. Son ellos quienes están más cerca de la gente, conocen las particularidades de sus equipos y ayudan a detectar temas que a menudo pasan desapercibidos en el ajetreo diario.

Conozcan a las personas que forman el corazón de nuestra redacción y ayudan a dar a este boletín un carácter único y cercano a los empleados. 😎

¡Creamos este boletín juntos!



ESTAMOS CERCA
DE LA GENTE



UNIMOS A LOS
EQUIPOS



OFRECEMOS
ESPACIO



CREAMOS
JUNTOS



**Erwin
Humski**
Euroline

Desde 2024 trabajo en el Departamento de Cálculos de Euroline. Después del trabajo, lo que más me gusta es viajar y fotografiar el mundo que me rodea. Ya he visitado más de una docena de países, y lo que más me fascina es la gente, su vida cotidiana y la cultura local. La cámara me acompaña casi a todas partes; gracias a ella puedo capturar lugares, momentos e historias únicas.



**Monika
Biernat**
EuroComfort

Desde 2019 trabajo en EuroComfort como asistente de la dirección. Fuera del trabajo soy esposa, madre de Frank, de 11 años, y una gran amante de los perros, especialmente de mi Greta. Me encanta viajar, descubrir nuevos lugares, la buena música y los libros. Desde hace poco también estoy haciendo realidad uno de mis sueños: estoy aprendiendo a tocar el piano.



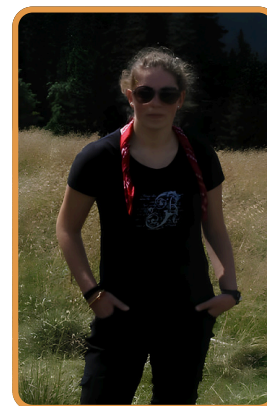
**Marta
Klechta-Leszczyk**
EuroComfort

Desde 2005 trabajo en EuroComfort, actualmente como Jefa de Apoyo y Administración Logística. Soy esposa y madre. Mi marido, Mariusz, trabaja en Euroline, así que tenemos muchas cosas en común. En nuestro tiempo libre nos dedicamos a la fotografía. Me encanta viajar. Últimamente, mi pasión en casa es cultivar un huerto. También colecciono zapatos ;-)



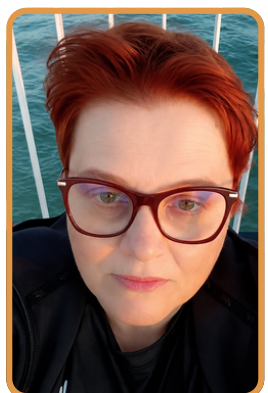
**Marta
Magdańska**
TB Logistics

Desde 2019 trabajo en el Grupo EuroComfort, primero en EuroComfort y, actualmente, como coordinadora de transporte en TB Logistics. En mi vida privada, soy esposa y madre de Mateusz, de 9 años, y de Magdalena, de 8. Después del trabajo, me gusta leer, cantar y escribir. Fruto de esta última pasión son dos libros infantiles: «Bobcio y la carrera de speedway» y «Gabi. El primer día en la guardería».



**Marta
Szudobaj**
TB Foam Solutions

En TBFS me encargo de la gestión de la calidad. Soy de Poznań de nacimiento y, en lugar de acumular cosas, prefiero coleccionar recuerdos de mis viajes. De formación, soy ingeniera en polímeros; por afición, amante de la cultura, el deporte y el arte. Después del trabajo, me puedes encontrar montando en bicicleta, quemando madera o hablando de poesía, música o deporte.



**Danuta
Mikoś**
Textil Bolestawiec

Trabajo en Textil desde 2010. Actualmente me encargo de la gestión de la calidad. Estoy casada y soy madre de dos hijos adultos. También comparto mi hogar con tres gatos y un perro, con el que recorro a diario los senderos del bosque. Me encantan los libros, las excursiones por las montañas de los Karkonosze y los Izery, y el cultivo de variedades poco comunes de tomates y geranios ;)



Natalia Porzyc - Sylwia Stowińska
Marlena Bekier
Brinkhaus Polska

Natalia trabaja en Brinkhaus desde 2013 y es especialista en el Departamento de Control de Calidad. Sylwia lleva en la empresa desde 2004 y actualmente se encarga de su funcionamiento como jefa de planta, mientras que Marlena colabora con la organización de la empresa en el ámbito administrativo desde 2019. En el día a día, cada una de nosotras trabaja en un ámbito diferente. Gracias a ello, podemos ver la vida de nuestra empresa desde distintas perspectivas y mostrarla en el boletín a través de los ojos de los empleados. Después del trabajo, nos gusta viajar, descubrir nuevos lugares y disfrutar de las pequeñas cosas. Creemos que merece la pena disfrutar de la vida, conocer el mundo y disfrutar de los momentos cotidianos.



**Ewelina
Ściesielska**
TB Polska

Desde 2023 trabajo en el Departamento de Contabilidad de TB Polska. Después del trabajo, lo que más me gusta es coger la cámara y fotografiar la naturaleza y la arquitectura. También me gusta la buena literatura psicológica, los thrillers y la música de los años 80 y 90. Suelo pasar mi tiempo libre de forma activa: en bicicleta y buscando encuadres interesantes.



**Magdalena
Maćkowska**
TB Polska

Llevo en la organización desde 2008. Actualmente, en TB Polska, me encargo de la planificación y coordinación de las acciones de comunicación y de las iniciativas de Employer Branding en las empresas polacas. Fuera del trabajo, soy esposa y madre de dos hijas: Lili y Laura. Mi forma favorita de pasar el tiempo libre es viajando, descubriendo nuevos lugares, sabores e inspiraciones.

JUNTOS
¡podemos hacer más!



¡Hemos apoyado a WOŚP!



El 25 de enero de 2026, durante la 34.^a Final de la Gran Orquesta de Ayuda Navideña, se recaudaron más de 260 millones de zlotys. El **Grupo EuroComfort** aportó su granito de arena: aportasteis **4 270 PLN** a nuestra hucha corporativa eSkarbonka de Mastercard®.

La final de este año se celebró bajo el lema «**Vientres sanos para nuestros niños**», con el fin de apoyar el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades del tracto digestivo en los pacientes más jóvenes. ¡Gracias por uniros a nuestra iniciativa!



«Donuts para llevar» - una dulce acción solidaria

El 12 de febrero de 2026, en el tradicional Jueves Gordo, obtuvimos una prueba tangible de que comer un donut es bueno para la salud. En esta ocasión, para **Martynka** (la hija de uno de nuestros empleados), Dominik, Tomek y Hubert, es decir, los protagonistas de la edición de este año de la campaña «**Donuts para las manos**». Gracias a vuestro compromiso, vuestros corazones abiertos y vuestra debilidad por los dulces, nos comimos **1753 donuts** y recaudamos la cantidad de **13 337,40 PLN**.

¡Gracias por vuestro gran gesto de generosidad!



Mercadillo de pasteles para Zuzi

Zuzia Środa, hija de una de nuestras empleadas, vino al mundo en julio de 2025 con síndrome de Down (trisomía 21).

Para ayudar a financiar el tratamiento de la niña, las empleadas del Departamento de Calidad de Euro-Comfort tomaron la iniciativa de organizar una venta benéfica de pasteles. Gracias a su compromiso, energía y gran corazón, la acción fue un gran éxito.

63 personas y 4 pastelerías hornearon juntas **100 pasteles**, con los que se prepararon **657 paquetes de dulces**. Gracias a la venta y al apoyo de la Dirección del Grupo, se lograron recaudar **18 000 PLN y 70 €**. ¡Bravo por nosotros!



Hemos plantado 4 000 árboles

Un árbol adulto produce hasta 140 kg de oxígeno al año, es decir, la misma cantidad que consume una persona adulta, ¡y nosotros, en el territorio de la Subdirección Forestal de Włoszakowice, hemos conseguido plantar unas **4000 plantones**!

Nuestra contribución conjunta al medio ambiente dará sus frutos en los próximos años. Gracias a todos por vuestro compromiso. Esperamos que, además del trabajo, haya sido también una buena ocasión para estrechar lazos y pasar tiempo juntos en un ambiente más distendido.



VENTAJAS

- ↓ descenso de la temperatura en el entorno más cercano
- ↑ aumentar la infiltración del agua de lluvia
- ↑ una mayor cantidad de contaminantes absorbidos del aire
- ↑ oxígeno adicional para unas 4000 personas





Mayo al ritmo de la salud de las mujeres

La salud no espera, por eso, una vez más, hemos apostado por la prevención y hemos organizado **mamografías** para nuestras empleadas. La campaña de este año tuvo una gran acogida: participaron **151 mujeres**. Las pruebas se llevaron a cabo en las instalaciones de las empresas de Leszno y en la empresa Brinkhaus, lo que permitió acceder cómodamente a la prevención en el lugar de trabajo.

La mamografía puede salvar la salud e incluso la vida, por eso es tan importante encontrar tiempo para hacérsela. Nos alegra que tantas mujeres hayan dicho «sí» a la salud.



Grandes rebajas en el Outlet!

Sofás, sillones, colchones, edredones y almohadas: las rebajas de este año han atraído a muchos interesados, tanto entre los empleados como entre los residentes de la región.

La amplia selección de productos, los precios atractivos y la posibilidad de adquirir equipamiento para el hogar de alta calidad hicieron que el evento despertara un enorme interés. Fue una ocasión perfecta para encontrar algo para uno mismo y comprobar lo amplia que es la oferta de productos que se fabrican en nuestras plantas.



¡Gracias a todos los visitantes por su presencia y ya os invitamos a las próximas ediciones!



600 cajas de bondad para Zoe

El 12 de junio demostramos una vez más que ayudar está en nuestra sangre. En nuestras empresas de Leszno se celebró una venta benéfica de pasteles para Zoe Rzepecka, la nieta de una de nuestras empleadas, que lucha valientemente contra la recidiva de un cáncer ocular.

Gracias al enorme compromiso de los empleados, al apoyo de la Dirección del Grupo y a todas las personas que hornearon, compraron y promocionaron la iniciativa, ¡logramos vender nada menos que **600 cajas de pasteles**! ¿El resultado? Se recaudó la impresionante cifra de **16 326 PLN** para la cuenta de la recaudación.

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a Joanna Smektała, Wioletta Kornicka y Zofia Walkowiak, que fueron las impulsoras y principales organizadoras de toda la venta benéfica. ¡Chicas, habéis hecho un trabajo estupendo! Una vez más, todos hemos demostrado que en nuestra comunidad empresarial no faltan personas con un gran corazón. Gracias a todos los que habéis aportado vuestro granito de arena a esta iniciativa. 💖



NUESTROS VALORES

¡nuestra fuerza!

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE VALORES Y ESTÁNDARES

Los valores y las normas son algo más que reglas escritas. Son la forma en que colaboramos, tomamos decisiones y construimos nuestra cultura de trabajo diaria. Por eso hemos puesto en marcha un programa para promover los valores y estándares, con el fin de recordar lo que es importante para nosotros y mostrar buenas prácticas en la acción.



¿Cómo funciona?

En el marco del programa:

- explicar en qué consisten cada uno de los principios,
- mostrar por qué son importantes,
- invitar a participar en acciones, iniciativas y actividades conjuntas.

Queremos que los valores y las normas sean algo más que teoría, que sean comprensibles, cercanos y estén presentes en nuestro trabajo diario. Porque cada uno de nosotros influyen en la cultura organizativa que construimos juntos.

¿Por qué lo hacemos?

Porque los estándares no son «las exigencias de alguien» ni la letra pequeña. Son nuestras acciones, decisiones y comportamientos los que importan: en la producción, en las oficinas y en la colaboración diaria. Cada mes nos centramos en un tema diferente: desde la seguridad, las condiciones de trabajo y los derechos de los trabajadores, pasando por la honestidad y el respeto mutuo, hasta la responsabilidad medioambiental y las buenas prácticas cotidianas.

ABRIL

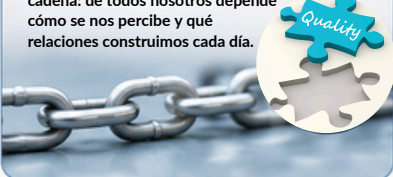
INTRODUCCIÓN - ¿QUÉ SON LOS VALORES Y LAS NORMAS?



En abril llevamos a cabo una campaña educativa en la que explicamos a qué se dedica nuestro Grupo y qué normas de calidad, ética y responsabilidad debemos cumplir para estar a la altura de las expectativas de nuestros clientes.

Mostramos lo que es importante para nosotros: desde la calidad de los productos, pasando por el espíritu empresarial y la honestidad, hasta el cuidado del medio ambiente y de las personas.

El empleado es un eslabón importante en toda la cadena: de todos nosotros depende cómo se nos percibe y qué relaciones construimos cada día.



MAYO

CUIDAMOS DE NUESTRO ESPACIO COMÚN



COMEDORES
Deja todo en orden: cuidemos el espacio común



ASEOS
La limpieza y la higiene son sinónimo de comodidad para todos



VESTUARIOS
Ordena tus cosas: respeta el espacio de los demás



El espacio común es una responsabilidad compartida: ¡cuidémoslo cada día!

JUNIO

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



En junio abordamos el tema de la diversidad y la inclusión, ya que en nuestras empresas trabajan personas de muchas nacionalidades, culturas y con diferentes experiencias.

Creemos que la diversidad nos enriquece, y que el respeto mutuo, la apertura y la comprensión crean un entorno en el que todos puedan sentirse aceptados y valorados.

¡Juntos formamos un equipo en el que todos somos importantes!



La diversidad nos une, ¡la inclusión nos da fuerza!



¿Y AHORA QUÉ?

Nos esperan los próximos meses y más temas importantes relacionados con la promoción de los valores.



EQUIPO LOGÍSTICO MULTIDISCIPLINAR de EuroComfort

Ganador del concurso «Brújula de Valores de los Empleados del Grupo EuroComfort»

El equipo lo han creado las chicas del área de logística de EuroComfort: Iza, Marta, Sławka, Aga y Martyna. Son precisamente sus eslóganes los que obtuvieron el mayor número de votos. ¡Enhorabuena! Además del equipo de logística, se sumaron al concurso:

- «El trece con garra» (EuroComfort),
- Musterbau/DPW (EuroComfort),
- Los magos de RR. HH. (TB Polska),
- Jakościówki (EuroComfort),
- Textilianki (Textil).



Presentamos

COMPÁS DE VALORES LABORALES DEL GRUPO EUROCOMFORT

*Honestidad en nuestras acciones,
confianza en nuestras relaciones**La salud y la vida
por encima de todo**El respeto es la norma,
no un extra**Las buenas condiciones
marcan la diferencia**Apoyamos, no ponemos trabas,
damos a todos la oportunidad de
crecer**Cuidamos hoy,
para que haya un mañana**La infancia es un derecho,
no un trabajo**Cada uno es diferente,
cada uno es importante*Talleres de IKEA
en nuestra fábrica*"Las buenas ideas surgen allí
... donde las personas trabajan juntas"**Karol Bojarski
Director de Gestión de Calidad*

Nuestra empresa tuvo el placer de acoger unos talleres internacionales dedicados a los métodos de control de los procesos de producción, impartidos por formadores de nuestro cliente: **IKEA**.

En el evento participaron representantes de las categorías **Filled & Storage Textiles** (textiles de relleno y de almacenamiento - categoría de productos EuroComfort), **Comfort Seating** (asientos cómodos - categoría de productos Euroline) y de la empresa **Franco Gardiner**, proveedora de persianas y decoraciones para ventanas. Los invitados, procedentes de Lituania, Rumanía y Polonia, representaban a los departamentos de calidad e ingeniería de procesos.



La parte teórica abarcó la metodología **DMAIC** y el ciclo de Deming (**PDCA**), utilizados en la gestión de proyectos y la mejora continua de los procesos. Los participantes también aprendieron a identificar la «Voz del Cliente» (**VOC**) y a traducir sus expectativas en parámetros críticos para la calidad (CTQ) y para el proceso (CTP). Los conocimientos adquiridos se aplicaron durante los ejercicios prácticos, que incluyeron la observación y el mapeo del proceso de producción de los cojines **KUDDARNA** y **ÄLVGRÄSMAL**. El resultado del trabajo de los equipos fue la elaboración de mapas de procesos y análisis FMEA (Failure Mode and Effects Analysis), destinados a identificar riesgos potenciales y prevenir errores antes de que se produzcan.

Uno de los elementos más interesantes del taller fue el análisis práctico de los sistemas de medición **MSA**. Tomando como ejemplo los cojines **MALINDA**, los participantes evaluaron tanto características medibles, como el ancho del producto, como características atributivas relacionadas con la evaluación visual. El ejercicio demostró el gran impacto que tienen en los resultados las condiciones de medición, el manejo del producto y el conocimiento de los criterios de evaluación.

Ya en septiembre volveremos a reunir durante el segundo módulo del taller, dedicado a los métodos de control estadístico de procesos (SPC) y al análisis de la capacidad de los procesos de producción.

Agradecemos a todos los participantes su participación activa y su compromiso. 🚀

AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL

en la fábrica de espuma TBFS



**UN PASO MÁS
HACIA
LA EXCELENCIA!**

La auditoría de cuatro días, que tuvo lugar del 18 al 21 de mayo, supuso un gran reto para todo el equipo de la planta de espuma de poliuretano TB Foam Solutions, que desde el principio trabajó intensamente para cumplir con los exigentes requisitos y plazos. La auditora reconoció desde el principio del proceso que la planta se había fijado unos objetivos excepcionalmente exigentes.



También se partía de la base de que la consecución de todos los objetivos en el plazo fijado podría resultar imposible y que sería necesario solicitar un cambio en el calendario. Sin embargo, gracias al compromiso de los empleados, a la buena organización y a la colaboración constante de todos los departamentos, se logró el pleno cumplimiento de los requisitos en el plazo establecido, lo que confirmó los altos estándares organizativos y la eficacia de las medidas ecológicas implementadas.

Al finalizar la auditoría, la planta de TB Foam Solutions obtuvo **un resultado positivo**, y la propia auditora no ocultó su reconocimiento por el nivel de preparación de la empresa. Le causaron especial impresión las soluciones modernas aplicadas en la planta, la conciencia medioambiental del equipo y la elevada cultura organizativa.

El éxito de la primera auditoría supone un paso importante en el desarrollo de la empresa y una prueba de que los objetivos ambiciosos pueden alcanzarse gracias al esfuerzo conjunto y a la determinación de todo el equipo.

El sector bajo la lupa

- hechos que influyen en nuestro confort



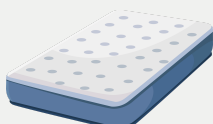
Cada día creamos productos que influyen en el bienestar de millones de personas. Pero, ¿sabemos cuántas curiosidades se esconden tras el sueño, el descanso y la ergonomía? En esta sección compartimos datos de nuestro sector que demuestran que el bienestar no es solo una cuestión de comodidad, sino también de salud y buena recuperación.

Curiosidades de la edición: la espuma



Durante una noche cambiamos de posición hasta 20-40 veces.

A menudo, esto no se debe al estrés, sino a los intentos de encontrar una postura más cómoda para dormir.



Durante la noche, el cuerpo puede perder hasta medio litro de humedad.

Por eso, una ventilación adecuada del colchón influye en la calidad del sueño.



La fase más profunda del sueño suele aparecer unos 90 minutos después de conciliar el sueño.

Incluso una pequeña molestia puede alterar esta importante fase de recuperación.



Lo más importante no es la firmeza del colchón.

Lo fundamental es un apoyo adecuado del cuerpo y la reducción de la presión sobre los hombros y las caderas.



Las espumas altamente plásticas recuperan su forma original incluso miles de veces más rápido que los rellenos de muelles clásicos.

DEMOCRACIA EN LA COMEDOR, ES DECIR, LAS GRANDES ELECCIONES DE REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES 2025/2026

En nuestra realidad empresarial hay acontecimientos que nos emocionan más que el café de la máquina de la mañana y que nos unen más que buscar juntos un clip en la oficina. Sí, ¡nos referimos a las elecciones de los representantes de los trabajadores! Los últimos meses han demostrado que la democracia laboral goza de muy buena salud. Los comedores se convirtieron en colegios electorales, los bolígrafos funcionaron a toda máquina y las mesas electorales lo supervisaron todo con una precisión digna de las mejores auditorías de calidad.

En total tenemos
INFLUENCIA ➡



EuroComfort - elección de dos turnos



En EuroComfort, las elecciones se celebraron antes, el 13 de noviembre de 2025, y, en consonancia con el espíritu productivo de la empresa, la votación se llevó a cabo en dos vueltas. La participación fue del **33%**.

Las que gozaban de mayor confianza entre los empleados eran:

- Daria Jabłońska
- Wioletta Frąckowiak
- Katarzyna Spyрка

Textil Bolesławiec - ¡una movilización récord!



El 23 de abril de 2026, en Textil Bolesławiec, la emoción fue mayor que en el sorteo de la LOTTO. La participación alcanzó un impresionante **86%**, lo que significa una cosa: los trabajadores saben que su voto realmente cuenta.

Tras una reñida pero totalmente limpia competición, resultaron vencedores:

- Zdzisława Kubica
- Monika Janiszewska
- Marzena Błędnik

TB Polska - elecciones con una cultura organizativa completa



El 27 de abril de 2026, TB Polska en Leszno también vivió su momento electoral. La votación transcurrió con tranquilidad y de acuerdo con el reglamento, y la participación fue del **79%**.

Han sido elegidos para un mandato de cuatro años:

- Anna Moryson
- Jędrzej Apolinariski
- Michał Janaszek

TB Logistics - la tripulación decidió



El 9 de junio de 2026 también llegó el momento de las elecciones en TB Logistics, en Leszno. Con una participación del **69%**, los trabajadores decidieron quién representaría sus intereses en los próximos años.

Han sido elegidos para un mandato de cuatro años:

- Sebastian Witek
- Joanna Kubacka-Rudzka
- Krystian Wawrzyniak

Aunque las elecciones siempre conllevan cierta emoción, hay algo que permanece inalterable: el enorme compromiso de nuestros empleados. Cada voto emitido es una prueba de que juntos construimos **lugares de trabajo basados en el diálogo, la cooperación y el respeto mutuo**.

Felicitamos de todo corazón a todos los representantes de los trabajadores elegidos y agradecemos a los candidatos su disposición a trabajar en beneficio de los equipos.

Inspiramos y colaboramos



EL FUTURO EMPIEZA CON ENCUENTROS

Feria de empleo



En abril se celebró en Leszno la primera Feria de Educación y Empleo, que reunió a personas interesadas en el desarrollo profesional, el aprendizaje y el conocimiento del mercado laboral desde un punto de vista práctico. Durante el evento, celebrado en la Escuela Superior de Humanidades de Leszno, presentamos nuestras empresas de Leszno.

Los participantes pudieron acceder a ofertas de empleo y prácticas, entrevistas con empleadores, talleres, demostraciones y tecnologías modernas. Fue un espacio ideal para adquirir conocimientos, intercambiar experiencias y establecer contactos.

Día de la Sinergia



El 19 de mayo estuvimos presentes en el Día de la Sinergia con la Industria, organizado por la Facultad de Silvicultura y Tecnología de la Madera de la **Universidad de Ciencias Naturales de Poznań**.

En el evento se reunieron representantes de los sectores maderero y del mueble, y a Euroline y al Grupo EuroComfort representaron: Wojciech Turbański, Bartosz Kistowski, Amalia Kołeczko y Katarzyna Dolczewska.

Durante el encuentro, tuvimos la oportunidad de hablar a los estudiantes sobre nuestra actividad, los retos del sector y las posibilidades de desarrollo y colaboración.

PÍLDORAS DE CONOCIMIENTO: ENCUENTROS INSPIRADORES CON LOS JÓVENES

En mayo concluimos nuestra participación en el proyecto «PigułkiWiedzy» (Píldoras de conocimiento), organizado por la **Universidad Politécnica de Poznań**, en el que participaron más de 200 estudiantes de la región de Wielkopolska.

Durante cuatro encuentros, nuestros expertos - Ewa Niemczal, Robert Torczyński, Wojciech Turbański, Julita Wawro y Arkadiusz Karaban - hablaron sobre tecnología, logística, profesiones del futuro y planificación de la carrera profesional. Mariola Smektała y Mateusz Syc prestaron apoyo técnico y organizativo.

Fue una oportunidad estupenda para conocer a los jóvenes y hablar juntos sobre su futuro profesional.

TEMAS

- **La carreraprofesional no se limita a los estudios:** hay diferentes caminos hacia el éxito
- **Robots en acción:** cómo la tecnología moderna está transformando la industria
- **Las profesiones del futuro y el contrato sin secretos**
- **Logística sin caos:** cómo funciona un almacén moderno

LEAN EN LA PRÁCTICA: JÓVENES EN ACCIÓN

Una vez más, tuvimos el placer de colaborar con los alumnos del **Instituto de Enseñanza Secundaria General n.º 2 de Leszno** en el marco del programa «Joven Líder Lean». Los mejores equipos se clasificaron para la fase final del programa, cuya tarea consistía en aplicar de forma práctica los conocimientos sobre Lean Management en una empresa de producción. En el marco del proyecto, los alumnos visitaron Euroline durante tres sesiones dirigidas por Wojciech Turbański y el **Departamento de Desarrollo de Procesos y Tecnología**.

Los estudiantes conocieron las particularidades de nuestra actividad y observaron de cerca los procesos de producción clave. Uno de los temas analizados fue el **proceso de embalaje en Euro 4**: su optimización, la reorganización del área y el uso de herramientas Lean. En el proyecto, los estudiantes también contaron con el apoyo de Waldemar Kozłowski, Bartosz Kistowski y Amalia Kołeczko.

El resto de equipos trabajaron, bajo la supervisión de Damian Bagrowski, en cuestiones relacionadas con la preparación, la distribución y el almacenamiento de la lana de roca. A los participantes aún les queda por delante la gran final del programa, que tendrá lugar en Sopot. ¡Cruzamos los dedos por los alumnos de Leszno y les apoyaremos con orgullo durante la fase final!



Trayectorias profesionales de nuestros empleados

Detrás de cada trayectoria profesional hay una historia: los primeros días en el trabajo, nuevos retos, experiencias adquiridas y los siguientes pasos en el desarrollo. En esta sección mostramos las historias de nuestros empleados y su trayectoria profesional.

De controlador a jefe



DOROTA MILCARZ

Jefa del Departamento de Calidad en Brinkhaus Polska

“Con trabajo duro, una buena actitud hacia las personas y el cumplimiento de las obligaciones se puede lograr mucho”

MI TRAYECTORIA PROFESIONAL



ALGUNAS PREGUNTAS PARA DOROTA

¿Cómo empezó todo?

Durante años trabajé en laboratorios, hasta que llegó el momento de cambiar de sector y estudiar logística en la Universidad de Szczecin. Poco después me incorporé al equipo de control de calidad de Brinkhaus.

¿Hubo momentos difíciles?

Sí, hubo momentos de duda y me preguntaba: «¿Seré capaz?». Sin embargo, mis superiores y compañeros de trabajo me brindaron un gran apoyo, gracias al cual me resultó más fácil superar esas dudas.

¿Te ayudan tus experiencias anteriores en tu puesto actual?

Sin duda alguna. Pasar por las distintas etapas del trabajo me ha proporcionado conocimientos prácticos que hoy me ayudan a comprender mejor los procesos, resolver problemas y apoyar a los demás.

¿Todo el mundo tiene la oportunidad de crecer en la empresa?

Creo que sí: lo que cuenta es el compromiso, la iniciativa y las ganas de dar lo mejor de uno mismo.

¿Qué te ha enseñado esta trayectoria profesional?

Que con trabajo duro y una buena actitud hacia las personas se puede lograr mucho.

¿De qué te sientes más orgullosa?

De que mi compromiso y mi trabajo hayan sido valorados.

¿Otros objetivos profesionales?

Llegar a la jubilación: solo me quedan dos años 😊

Conocemos las empresas del Grupo EuroComfort



Textil Bolestawiec



Desde 1995
en el mercado polaco



5 000 m²
de superficie útil



108
empleados



Trzebień, cerca de Bolestawiec



fabricación de artículos
textiles, principalmente
edredones, tanto con relleno
sintético (poliéster, Lenzing)
como natural (lana, algodón,
kapok, bambú)

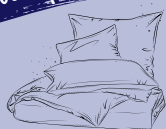


¡Sabías que...

- La empresa existe desde julio de 1995, es decir, desde hace ya 31 años, y desde 2004 opera y se desarrolla bajo la dirección del Sr. Thomas Busskamp
- Textil Bolestawiec tiene su sede en Trzebień, a unos 17 km de Bolestawiec, y no en la propia ciudad como su nombre indica
- En el edificio administrativo de Textil Bolestawiec se encontraba el comedor de los soldados soviéticos, y junto a la empresa, la plaza de desfiles
- En Textil Bolestawiec se fabricaban antiguamente almohadas, y la máquina que se utilizaba para rellenarlas se encuentra actualmente en EuroComfort, en Leszno
- En Textil se fabrican principalmente edredones, pero no solo de poliéster; también se fabricaban edredones con relleno de algodón, lana, cachemira y kapok
- Textil Bolestawiec fue la primera empresa, después de Badenia Bettcomfort, en empezar a utilizar el sistema Apollo
- El empleado con más antigüedad lleva trabajando allí desde 1997.



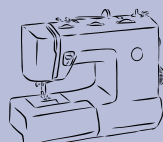
Nuestra historia en pocas palabras



Al principio, la producción abarcaba todo tipo de **almohadas y artículos** de materias primas naturales, principalmente de **lana**, tales como: edredones, mantas, chalecos o zapatillas



1999-2002



se modernizó el taller mecánico: se adquirieron dos máquinas para **acolchar edredones** y se inició la producción de edredones a **mayor escala**



2004



desde 2004
miembro del Grupo
EuroComfort



Hoy en día seguimos creciendo sin parar, apostamos por la calidad, las tecnologías modernas y las personas que forman nuestra empresa cada día

≡ Pasiones NUESTROS EMPLEADOS

Lo que nos motiva fuera del trabajo



**Małgorzata Hyjek -
costurera de Textil**

SOBRE LA PASIÓN POR LA CAZA



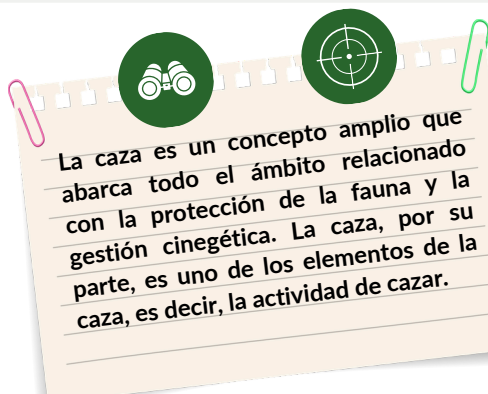
Mi pasión es la caza, que me contagió mi marido, también cazador. Al principio le acompañaba en sus excursiones por el bosque solo con unos prismáticos, pero con el tiempo descubrí que ese mundo también era para mí. Hoy, desde hace ya 17 años, formo parte del club de caza «Nad Kwisą».

La caza no es solo cazar. También es cuidar la naturaleza, velar por la población animal y actuar en favor del medio ambiente. Los cazadores gestionan, entre otras cosas, parcelas de alimentación, construyen comederos y salares, apoyan la recuperación de la población de determinadas especies y ayudan a reducirlos daños en los cultivos agrícolas.

Contrariamente a muchos estereotipos, la actividad de los cazadores está sujeta a normas estrictas, permisos y períodos de veda. También implica obligaciones, responsabilidad y compromiso, a menudo llevados a cabo con esfuerzo y recursos propios.

En la caza, valoro sobre todo la tradición, la comunidad y el respeto por la naturaleza. Considero que, ante una intervención humana tan grande en el medio ambiente, la labor de los cazadores y los silvicultores sigue desempeñando un papel importante en la protección de la naturaleza.

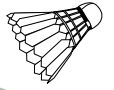
¡Saludos cinegéticos, Darz Bór!



Para mí no es solo una pasión, es una forma de vida en armonía con la naturaleza.

Las personas conforman nuestra empresa, no solo con su trabajo, sino también con lo que hacen fuera de ella. Las pasiones se desarrollan, inspiran y muestran lo diversos que somos.

En esta sección damos la palabra a los empleados y a sus intereses especiales.



BADMINTON: ENERGÍA COMPARTIDA

Todo empezó de forma bastante inocente: con la idea de pasar el tiempo de forma activa después del trabajo. Queríamos probar algo nuevo, combinar el ejercicio, la diversión y la integración. Los primeros entrenamientos estuvieron llenos de preguntas: ¿desde qué campo se saca, cómo se golpea correctamente el volante y de qué van realmente todas esas reglas?

A pesar de las dificultades iniciales, volvíamos regularmente a las pistas, desarrollando poco a poco nuestras habilidades y descubriendo lo exigente, pero a la vez gratificante, que es el bádminton.

El punto de inflexión fue nuestra participación en la Liga de Dobles de Leszno, donde nos enfrentamos a jugadores mucho más experimentados. Allí fue donde vimos el alto nivel que puede alcanzar esta disciplina y cuánto trabajo hay detrás de los buenos resultados. Las competiciones de liga también nos trajeron nuevas amistades, entrenamientos conjuntos y una motivación aún mayor para seguir mejorando.

Hoy en día jugamos tanto en la liga individual como en la de dobles, ya hemos conseguido nuestras primeras medallas, pero lo más importante sigue siendo lo mismo: el bádminton sigue divirtiéndonos muchísimo. Nuestro grupo de la empresa cuenta actualmente con unas 8 personas y sigue demostrando que el deporte une a la gente de maravilla, también después del trabajo.

No jugamos por los resultados (aunque estos también nos alegran), sino sobre todo por el placer, el ejercicio y la diversión.



Krzysztof, Robert, Marcin y Mariusz de Euroline

Recursos Humanos

PARA LOS EMPLEADOS



CAMBIOS EN LA ANTIGÜEDAD LABORAL A PARTIR DE 2026

A partir de 2026, se podrán contabilizar en la antigüedad laboral no solo los periodos de empleo con contrato de trabajo, sino también determinadas formas de actividad profesional, entre otras, la actividad económica, los contratos de encargo, el trabajo en el extranjero o la colaboración en la gestión de una actividad. Los contratos por obra seguirán sin contabilizarse en la antigüedad.

¿Qué significa esto para los trabajadores?

Una antigüedad mayor puede influir, entre otras cosas, en:

- un mayor número de días de vacaciones,
- una obtención más rápida de derechos adicionales de vacaciones,
- otras prestaciones que dependen de la duración de la antigüedad laboral.

Para que los periodos anteriores de actividad profesional se tengan en cuenta en la antigüedad laboral, es necesario obtener un certificado de la Seguridad Social (ZUS) y entregarlo al empleador. El documento se puede descargar a través de la cuenta eZUS, presentando la solicitud correspondiente.

Si la ZUS no dispone de los datos, se pueden presentar otros documentos que acrediten el desempeño del trabajo, por ejemplo, contratos, facturas, declaraciones de la renta (PIT) o confirmaciones de transferencias. En tal caso, el empleador tiene derecho a verificar la documentación presentada.

Más información sobre este tema en el portal para empleados iPersonel.



¿Tienes alguna pregunta?

El departamento de RR. HH. está a tu disposición. No dudes en ponerte en contacto con nosotros.



Seguridad y salud en el trabajo

UN VERANO SEGURO



¿QUÉ CONVIENE TENER EN CUENTA?

☀️ Protégete del sol

Crema solar, gorra, gafas de sol y evitar las horas de más calor (10:00–14:00) son fundamentales.

💧 Bebe mucha agua

En los días de mucho calor, el cuerpo necesita hasta 3,5 l de líquidos al día.

☂️ Seguridad en el agua

Utiliza solo zonas de baño vigiladas y nunca te metas en el agua después de haber consumido alcohol.

👤 Prepárate para las excursiones y las caminatas

Agua, ropa adecuada, el móvil, un botiquín y la información sobre la ruta pueden resultar imprescindibles.

🦟 Cuidado con las garrapatas y los insectos

Utiliza repelentes, lleva ropa adecuada y revisate el cuerpo después de los paseos.

🥗 Cuida la alimentación y la salud

Conserva los alimentos correctamente, llévate los medicamentos y un botiquín básico.

🚑 Prepárate para situaciones de emergencia

Es recomendable conocer los conceptos básicos de primeros auxilios y tener a mano el número de emergencias 112.

✈️ ¿Viajas al extranjero?

No te olvides de la tarjeta sanitaria europea (EKUZ): puede resultarte útil durante tus vacaciones en Europa.



¡Recuerda!

Unas vacaciones seguras son unas vacaciones satisfactorias. Cuida de ti y de tus seres queridos: ¡que todos volvamos sanos y salvos!



OFERTAS DE EMPLEO ACTUALES

Al lado encontraréis el código QR de nuestras ofertas de empleo para las que actualmente estamos seleccionando personal. ¡Os animamos a compartir esta información con vuestros amigos! Recordad: ¡podéis recomendar candidatos a través del Programa de Recomendaciones de Empleados!



Un tema de Bolesławiec

No confundas LA PORCELANA CON LA CERÁMICA

Bolesławiec es famosa en todo el mundo por su hermosa cerámica decorada a mano. Mucha gente utiliza indistintamente los términos «porcelana» y «cerámica», y aunque son similares, no significan lo mismo.

La historia de nuestra cerámica de Bolesławiec se remonta a la Edad Media, y la tradición de fabricar vasijas de arcilla se desarrolla en Bolesławiec desde hace muchos siglos. La característica más distintiva de la cerámica de Bolesławiec son los **motivos estampados a mano**, principalmente en color cobalto. Los sellos con puntos, ojos de pavo real, flores o pequeños adornos hacen que cada pieza sea única.

Para la fabricación de cerámica original se utiliza arcilla natural de alta calidad, a la que se añaden materias primas como el cuarzo, la arena, el agua, el feldespato o la caolinita.

Gracias a ello, además de sus cualidades estéticas, es también duradera y resistente a los daños, lo que se traduce en su practicidad en la vida cotidiana. Se puede utilizar en hornos, lavavajillas o microondas. Hoy en día, la cerámica de Bolesławiec es el símbolo más reconocible de la artesanía artística polaca. Cada año, en agosto, se celebran las Jornadas de la Cerámica, a las que acuden visitantes no solo de Europa, sino también de rincones lejanos del mundo. Unos para encontrar alguna ganga interesante y otros simplemente para contemplar nuestras maravillas cerámicas 😊

Y si no tenéis muchos conocimientos sobre cerámica o no sabéis por qué diseño decidir, os recomiendo visitar el nuevo Museo de la Cerámica. Allí, además de la historia de su origen, podéis ver la mayoría de los diseños característicos y conocer los productos de diferentes talleres. Y hay mucho, creedme...

La cerámica de Bolesławiec es sinónimo de tradición, decoraciones artesanales y un carácter único!

COSTUMBRES SILENCIOSAS PARA EMPEZAR BIEN EL DÍA

¡Pequeñas cosas que marcan la diferencia!



Mañanase en la oficina

«Primero el café, luego Excel. Nunca al revés».

«5 minutos de organización por la mañana ahorran 40 minutos de caos más tarde.»

«Primero la lista de tareas, luego la heroica batalla con Outlook».

«Una breve charla informal mientras tomamos café es a veces la mejor reunión informativa del día.»

«¿Un hábito silencioso? No hacer clic en "responder a todos" sin café.»



Las mañanase en producción

«Mejor 2 minutos de revisión que 20 minutos de correcciones.»

«El orden en el puesto de trabajo también es comodidad.»

«Empezar el día sin pris funciona mejor que un energizante a las 6 de la mañana.»

«Un buen cambio empieza con un "buenos días"».

«¿El mejor hábito? No empezar el día con las palabras: "¿qué puede salir mal?"»

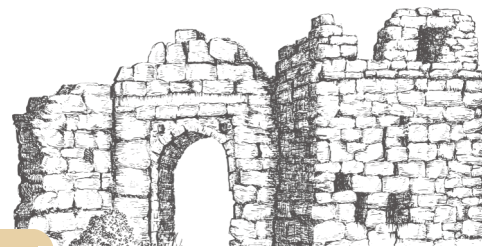
BINGO DE PRODUCCIÓN

¿Y tú, cuáles oyes con más frecuencia?



EL ANTIGUO KOSTRZYN

la ciudad que desapareció



El casco antiguo de Kostrzyn nad Odrą, conocido como **Stary Kostrzyn**, es un lugar que en su día constituyó el corazón de la ciudad, situado entre el Óder y el Warta, frente a la localidad alemana de Küstrin-Kietz, y rodeado por una imponente fortaleza con murallas, bastiones y puertas defensivas.

Durante la Segunda Guerra Mundial, Kostrzyn fue escenario de intensos combates que provocaron la destrucción casi total de la ciudad. Los daños fueron tan enormes que se decidió no reconstruirla. Por eso se la suele denominar «la **Hiroshima polaca**».

Hoy en día, entre la hierba y las ruinas, se pueden ver los restos de antiguas bodegas, calles y murallas, que recuerdan la ciudad que en su día rebosaba de vida.

El casco antiguo de Kostrzyn se conoce a veces como la «Pompeya polaca», ya que aún hoy conserva vestigios de su historia bélica.

A pesar del paso del tiempo, el trazado urbanístico de la antigua ciudad sigue siendo visible gracias a los senderos despejados que marcan las antiguas calles y plazas. También han sobrevivido hasta hoy algunos elementos de las antiguas fortificaciones y construcciones: la Puerta de Berlín, la Puerta de Chyża y el Bastión de Felipe. Estos fragmentos de la fortaleza constituyen actualmente atracciones turísticas, y la zona del antiguo casco antiguo se ha transformado en una especie de museo al aire libre.



NEW

¿QUIERES SER EMBAJADOR?

Nuestro boletín está empezando a crecer, por lo que estaremos encantados de dar la bienvenida a nuevas personas al grupo de Embajadores. Si te gusta la gente, te interesa lo que ocurre en tu zona, tienes la cabeza llena de ideas o, simplemente, quieres influir en los temas sobre los que escribimos, ¡te invitamos a unirse a nosotros! 😊

¡Únete a nosotros!



¿Te apetece unirse? ¡Avísale a tu embajador o ponte en contacto con la redactora jefe!

[Magda Maćkowska: m.mackowska@tbpolska.eu]

RECUERDOS DEL EVENTO



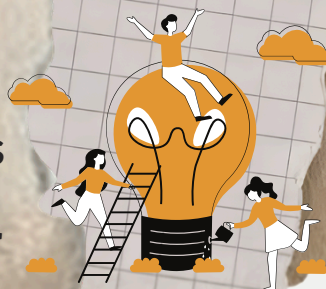
CONCURSO

¿CÓMO LLAMAREMOS A NUESTRO BOLETÍN?

Lo estamos creando juntos: ¡ahora es el momento de ponerle nombre!

COMING
SOON

Buscamos un nombre que nos
resulte cercano a
todos y que refleje el carácter
de nuestra organización.



¿Tienes alguna idea?
Envía tu propuesta por correo
electrónico a:
n.walenciak@tbpolska.eu

Esperamos tus propuestas hasta el:

10.08.2026

Escanea el código QR y
descubre los detalles para
participar en el concurso.

SCAN
ME!



BASES EN RESUMEN

Cada propuesta debe incluir:

- nombre y apellidos
- número de teléfono
- nombre de la empresa y puesto o área en la que trabajas

Pueden participar en el concurso los empleados de las empresas del Grupo EuroComfort y de las empresas de externalización.

Elegiremos el nombre ganador mediante una votación en línea.

¡El autor del nombre ganador recibirá un regalo sorpresa y su propuesta se convertirá en el nombre oficial de nuestro boletín!