

NASZA GAZETKA

O NAS. DLA NAS.



Zaczynamy!

W TYM NUMERZE:

To dopiero początek.
Tworzymy to miejsce **razem**.

KONKURS!

*Wymyśl nazwę
naszej gazetki*



POZNAJ NASZYCH AMBASADORÓW

Ludzie, którzy
tworzą gazetę



KONKURS NA NAZWĘ GAZETKI

Masz pomysł?
Daj nam znać!



CO PRZED NAMI?

Wydarzenia i plany
na najbliższe
miesiące



KULISY NASZEJ PRACY

czyli jak działamy
na co dzień

Dziękujemy, że jesteście z Nami!

Zaczynamy!!!

Trochę z ciekawości, trochę z potrzeby, a trochę dlatego, że po prostu mamy o czym mówić.

To nie jest kolejna „gazetka firmowa”, którą przejrysz przy kawie i zapomnisz. To miejsce, gdzie chcemy złapać to, co dzieje się w naszych lokalizacjach pomiędzy spotkaniami, a codziennym „ogarnianiem”. Historie, pomysły, ludzie - czyli My. 😊

Sercem redakcji są **nasi Ambasadory** – pracownicy z różnych lokalizacji i spółek, którzy pomagają zbierać tematy, wyszukiwać ciekawe historie i współtworzyć kolejne wydania. Dzięki nim możemy pokazać, co dzieje się bliżej ludzi i miejsc, które tworzą Grupę EuroComfort każdego dnia.

Nie obiecujemy perfekcji. Obiecujemy autentyczność. Będzie trochę inspiracji, trochę kulis, czasem coś, co rozbawi, a czasem coś, co zatrzyma na chwilę. To dopiero początek, więc... współtwórzmy to razem! ✌️

Pozdrawiamy! 😊

ZGŁOŚ TEMAT do GAZETY



Najlepsze historie dzieją się na co dzień – w zespołach, na produkcji, w biurach, podczas wspólnych działań. Dlatego czekamy właśnie na Wasze pomysły, tematy i inspiracje!

- 👉 W Waszym zespole wydarzyło się coś ciekawego?
- 👉 Macie temat, o którym warto opowiedzieć?
- 👉 Znaacie osobę, którą warto pokazać lub docenić?
- 👉 A może sami chcecie napisać kilka słów?

Nie musicie mieć gotowego artykułu - wystarczy pomysł!

Jeśli nie wiecie, jak zamienić go w tekst, pomożemy. Swoje propozycje możecie zgłaszać do Ambasadorków w swoich spółkach. Im więcej Waszych historii, tym bardziej nasza gazetka będzie prawdziwa, ciekawa i tworzona przez ludzi, którzy ją czytają.

Łapcie kontakt do Ambasadorków!

AMBASADOR W EUROLINE

Erwin Humski
✉ erwin.humski@euroline.com.pl

AMBASADORKA W TB POLSKA

Ewelina Ściesielska
✉ e.sciesielska@tbpolska.eu

AMBASADORKI W EUROCOMFORT

Monika Biernat
✉ m.biernat@euro-comfort.pl
Marta Klechta-Leszczyk
✉ m.klechta@euro-comfort.pl

AMBASADORKA W TB LOGISTICS

Marta Magdańska
✉ m.magdanska@tblogistics.pl

AMBASADORKA W TB FOAM SOLUTIONS

Marta Szudobaj
✉ m.szudobaj@tbfoamsolutions.pl

AMBASADORKI W BRINKHAUS

Marlena Bekier
✉ m.bekier@brinkhaus.pl
Natalia Porzyc
✉ n.porzyc@brinkhaus.pl
Sylwia Słowińska
✉ s.slowinska@brinkhaus.pl

AMBASADORKA W TEXTIL

Danuta Mikoś
✉ d.mikos@textil-boleslawiec.pl

REDAKTOR NACZELNA

Magdalena Maćkowska
✉ m.mackowska@tbpolska.eu

Czekamy na
Wasze pomysły! 🙌

Drogie Koleżanki, Drodzy Koledzy,

w tym roku w Bocholt obchodzimy 50-lecie historii naszej firmy. Ponad 25 lat temu właśnie stamtąd rozpoczęła się także nasza droga do Leszna. To, co zaczęło się na niewielką skalę, rozwinęło się w ważną lokalizację obejmującą EuroComfort, Euroline, TB Logistics i TB Foam Solutions.

Każdego dnia wszyscy wnosicie istotny wkład w to, aby nasze produkty trafiały do klientów w całej Europie i poza jej granicami. To właśnie wasze zaangażowanie ma kluczowe znaczenie i bardzo się cieszę, że powstaje teraz pierwsza wspólna gazetka pracownicza dla naszych polskich spółek.

Szczególnie cenne jest to, że inicjatywa ta jest tworzona przez samych pracowników. Już dziś chciałbym podziękować wszystkim, którzy wspierają tę gazetkę z dużym zaangażowaniem. Takie podejście nie jest czymś oczywistym i zasługuje na widoczność oraz uznanie.

Życzę Wam wiele radości z lektury pierwszego wydania i mam nadzieję, że magazyn ten przyniesie wiele ciekawych spostrzeżeń, pomysłów i wspólnych inspiracji.



Z pozdrowieniami,
Thomas Busskamp

CO PRZED NAMI? *Zapisz w kalendarzu!*

**GOOD
things
ARE
COMING**



CZERWIEC

ROWEROWA STOLICA POLSKI

Czerwiec spędzamy aktywnie i jako Grupa EuroComfort kręcimy kilometry dla Leszna! Dołączajcie do rywalizacji! Już niebawem poznamy zwycięzcę!



SIERPIEŃ

SIERPIEŃ - COŚ DLA DZIECI!

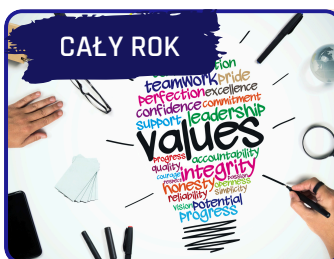
Pracujemy nad kolejną inicjatywą. Już wkrótce zdradzimy szczegóły! Stay tuned!



LIPIEC

BADANIA PROFILAKTYCZNE DLA PRACOWNIKÓW

W lipcu wracamy z badaniami profilaktycznymi. Szczegóły dot. terminów oraz zapisów na ulotkach i portalu iPersonel.



CAŁY ROK

PROMUJEMY WARTOŚCI & STANDARDY

Kontynuujemy cykl promowania wartości. Co miesiąc nowe tematy, wiedza i część praktyczna. Bądź na bieżąco!



*Bądźmy razem -
tworzymy świetne rzeczy!*

POZNAJCIE naszych Ambasadorów!

Team Leszno



Team Boleśławiec



Team Kostrzyn



Od początku chcieliśmy, żeby ta gazetka była tworzona przez ludzi i dla ludzi. Żeby znalazło się w niej miejsce na prawdziwe historie, codzienne doświadczenia, sukcesy, pasje oraz wydarzenia, które dzieją się wokół nas każdego dnia.

Dlatego do współtworzenia projektu zaprosiliśmy **Ambasadorów** – pracowników z wszystkich naszych polskich spółek, którzy sami zdecydowali się zaangażować w tworzenie naszej gazetki. To właśnie oni są najbliższymi ludźmi, znają specyfikę swoich zespołów i pomagają dostrzegać tematy, które często umykają w codziennym biegu.

Poznajcie osoby, które tworzą serce naszej redakcji i pomagają nadać tej gazetce wyjątkowy, pracowniczy charakter. 😎

Tworzymy tę gazetkę razem!



JESTEŚMY
BLISKO LUDZI



ŁACZYMY
ZESPOŁY



DAJEMY
PRZESTRZEŃ



TWORZYMY
RAZEM



**Erwin
Humski**
Euroline

Od 2024 pracuję w Dziale Kalkulacji w Euroline. Po pracy najchętniej podróżuję i fotografuję świat wokół siebie. Odwiedziłem już kilkanaście krajów, a najbardziej fascynują mnie ludzie, ich codzienne życie i lokalna kultura. Aparat towarzyszy mi niemal wszędzie - dzięki niemu mogę zatrzymać wyjątkowe miejsca, chwile i historie.



**Monika
Biernat**
EuroComfort

Od 2019 roku pracuję w EuroComfort jako Asystentka Zarządu. Po godzinach jestem żoną, mamą 11-letniego Franka i wielką miłośniczką psów - szczególnie mojej Greta. Uwielbiam podróżować, odkrywając nowe miejsca, dobrą muzykę i książki. Od niedawna realizuję także jedno ze swoich marzeń - uczyć się gry na pianinie.



**Marta
Klechta-Leszczyk**
EuroComfort

Od 2005 roku pracuję w EuroComfort, obecnie jako Kierownik Wsparcia i Administracji Logistyki. Jestem żoną i mamą. Mój mąż Mariusz pracuje w Euroline, więc mamy wiele wspólnych spraw. Po godzinach fotografujemy. Kocham podróżować. Ostatnio moją domową pasją jest uprawianie ogródka warzywnego. Kolekcjonuję też buty ;-)



**Marta
Magdańska**
TB Logistics

Od 2019 roku pracuję w Grupie EuroComfort, najpierw w EuroComfort, a obecnie jako koordynator ds. spedycji w TB Logistics. Prywatnie jestem żoną oraz mamą 9-letniego Mateusza oraz 8-letniej Magdaleny. Po pracy lubię czytać, śpiewać i pisać. Efektem tej ostatniej pasji są dwie książki dla dzieci: „Bobcio i mecz żużlowy” oraz „Gabi. Pierwszy dzień w żłobku”.



**Marta
Szudobaj**
TB Foam Solutions

W TBFS odpowiadam za Zarządzanie Jakością. Jestem rodowitą poznanianką, która zamiast zbierać rzeczy, woli kolekcjonować wspomnienia z podróży. Z wykształcenia technolog polimerów, z zamiłowania miłośniczka kultury, sportu i sztuki. Po godzinach można mnie spotkać na rowerze, przy wypalaniu drewna lub podczas rozmowy o poezji, muzyce czy sporcie.



**Danuta
Mikoś**
Textil Bolesławiec

W Textilu pracuję od 2010 roku. Obecnie zajmuję się Zarządzeniem Jakością. Jestem żoną i mamą dwójki dorosłych dzieci. Mój dom dzieli także z trzema kotami i psem, z którym codziennie przemierzam leśne ścieżki. Uwielbiam książki, górskie wędrówki po Karkonoszach i izerach oraz hodowlę nietypowych odmian pomidorów i pelargonii ;)



Natalia Porzyc - Sylwia Słowińska
Marlena Bekier
Brinkhaus Polska

Natalia pracuje w Brinkhaus od 2013 roku i jest Specjalistką w Dziale Kontroli Jakości. Sylwia jest w firmie od 2004 i obecnie odpowiada za jej funkcjonowanie jako Kierownik Zakładu, a Marlena od 2019 roku wspiera organizację firmy w obszarze administracji. Na co dzień każda z nas działa w innym obszarze. Dzięki temu możemy spojrzeć na życie naszej firmy z różnych perspektyw i pokazywać je w gazetce oczami pracowników. Po pracy lubimy podróżować, odkrywając nowe miejsca i cieszyć się małymi rzeczami. Wierzymy, że warto korzystać z życia, poznawać świat i czerpać radość z codziennych chwil.



**Ewelina
Ściesielska**
TB Polska

Od 2023 roku pracuję w Dziale Księgowości TB Polska. Po pracy najchętniej sięgam po aparat i fotografuję przyrodę oraz architekturę. Lubię także dobrą literaturę psychologiczną, thrillery i muzykę lat 80. i 90. Wolny czas najczęściej spędzam aktywnie - na rowerze i w poszukiwaniu ciekawych kadrów.



**Magdalena
Maćkowska**
TB Polska

W organizacji jestem od 2008 roku. Obecnie w TB Polska zajmuję się planowaniem i koordynacją działań komunikacyjnych oraz inicjatyw Employer Branding w polskich spółkach. Po pracy jestem żoną i mamą dwóch córek - Lili i Laury. Czas wolny najchętniej spędzam w podróży, odkrywając nowe miejsca, smaki i inspiracje.

RAZEM
możemy więcej!



Wsparliśmy WOŚP!



25 stycznia 2026 roku podczas 34. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy zebrano ponad 260 milionów złotych. Grupa EuroComfort dołożyła do tego swoją cegiełkę – naszą firmową eSkarbonkę od Mastercard® zasilił kwotą **4270 zł**.

Tegoroczny finał grał z hasłem „Zdrowe brzuszki naszych dzieci” dla wsparcia diagnostyki i leczenia chorób przewodu pokarmowego u najmłodszych pacjentów.

Dziękujemy za dołączenie do naszej inicjatywy!



“Pączki do rączki” – słodka akcja pomocy

12 lutego 2026 roku, w tradycyjny Tłusty Czwartek, uzyskaliśmy namacalny dowód na to, że zjedzenie pączka wychodzi na zdrowie. Tym razem **Martynce** (córcie naszego pracownika), Dominikowi, Tomkowi i Hubertowi, czyli bohaterom tegorocznej edycji akcji „Pączki do rączki”. Dzięki Waszemu zaangażowaniu, otwartym sercom i słabości do słodkości, zjedliśmy **1753 pączki** i zebraliśmy kwotę **13 337,40 zł**.

Dziękujemy za Wasz Wielki Dar serca!



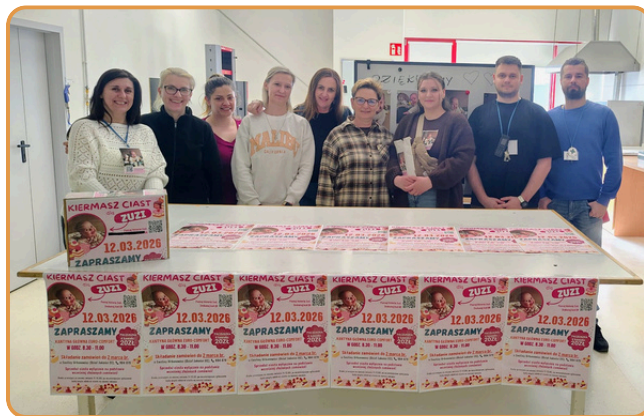
Kiermasz ciast dla Zuzi

Zuzia Środa, córka naszej pracownicy, przyszła na świat w lipcu 2025 roku z zespołem Downa (trisomią 21).

Aby wspomóc leczenie dziewczynki pracownicy Działu Jakości firmy EuroComfort wyszli z inicjatywą organizacji kiermaszu ciast. To właśnie dzięki ich zaangażowaniu, energii oraz ogromnemu sercu akcja zakończyła się ogromnym sukcesem.

63 osoby i 4 cukiernie wspólnie upiekły **100 ciast**, z których powstało **657 paczek ze słodkościami**. Dzięki sprzedaży oraz wsparciu Zarządu Grupy udało się zebrać **18 000 zł i 70 €**.

Brawo MY!



Posadziliśmy 4000 drzew

Dorośle drzewo w ciągu roku wytwarza do 140 kg tlenu, czyli tyle ile zużywa jeden dorosły człowiek, a nam, na terenie Nadleśnictwa Włoszakowice, udało się posadzić około **4000 sadzonek!**

Nasz wspólny wkład w środowisko będzie procentował przez kolejne lata. Dziękujemy wszystkim za zaangażowanie. Mamy nadzieję, że oprócz pracy była to również dobra okazja do integracji i spędzenia czasu razem w mniej formalnej atmosferze.



KORZYŚCI

- obniżenie temperatur w najbliższym otoczeniu
- zwiększenie wsiąkania wody opadowej
- więcej pochłoniętych zanieczyszczeń z powietrza
- dodatkowy tlen dla ok. 4000 osób





Maj w rytmie zdrowia kobiet

Zdrowie nie lubi odkładania na później, dlatego po raz kolejny postawiliśmy na profilaktykę i zorganizowaliśmy badania **mammograficzne** dla naszych pracowników.

Tegoroczna akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem - udział w niej wzięło **151 Pań**. Badania odbyły się na terenie leszczyńskich spółek oraz w spółce Brinkhaus, dając możliwość wygodnego skorzystania z profilaktyki w miejscu pracy.

Mammografia może uratować zdrowie, a nawet życie - dlatego tak ważne jest, by znaleźć na nią czas. Cieszymy się, że tak wiele Pań powiedziało zdrowiu „tak”.



Wielka Wyprzedaż w Outlecie!

Sofy, kanapy, fotele, materace, kołdry i poduszki - tegoroczna wyprzedaż przyciągnęła wielu zainteresowanych zarówno wśród pracowników, jak i mieszkańców regionu.

Bogaty wybór produktów, atrakcyjne ceny i możliwość zakupu wysokiej jakości wyposażenia do domu sprawiły, że wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem. To była doskonała okazja, aby znaleźć coś dla siebie i przekonać się, jak szeroka jest oferta produktów powstających w naszych zakładach.



Dziękujemy wszystkim odwiedzającym za obecność i już dziś zapraszamy na kolejne edycje!



600 pudełek dobra dla Zoe

12 czerwca po raz kolejny pokazaliśmy, że pomaganie mamy we krwi. W naszych leszczyńskich spółkach odbył się Kiermasz Ciast dla Zoe Rzepeckiej - wnuczki naszej pracownicy, która dzielnie walczy ze wznową nowotworu oka.

Dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników, wsparciu Zarządu Grupy oraz wszystkim osobom, które upiekły, kupiły i promowały akcję, udało się sprzedać aż **600 pudełek z ciastami!** Efekt? Na konto zbiórki trafiło imponujące **16 326 zł**.

Szczególne podziękowania kierujemy do Joanny Smeckaty, Wioletty Kornickiej i Zofii Walkowiak, które były inicjatorkami i głównymi organizatorkami całego kiermaszu. Dziewczyny, wykonałyście kawał świetnej roboty!

Po raz kolejny wszyscy udowodniliśmy, że w naszej firmowej społeczności nie brakuje ludzi o wielkich sercach. Dziękujemy każdemu, kto dołożył swoją cegiełkę do tej akcji. 💖



NASZE WARTOŚCI

nasza siła!

PROGRAM PROMOWANIA WARTOŚCI I STANDARDÓW

Wartości i standardy to coś więcej niż zapisane zasady. To sposób, w jaki współpracujemy, podejmujemy decyzje i budujemy naszą codzienną kulturę pracy. Dlatego rozpoczęliśmy program promujący wartości i standardy, który ma przypominać o tym, co jest dla nas ważne oraz pokazywać dobre praktyki w działaniu.



Jak to działa?

W ramach programu będziemy:

- wyjaśniać, o co chodzi w poszczególnych zasadach,
- pokazywać, dlaczego są ważne,
- zapraszać do akcji, inicjatyw i wspólnego działania.

Chcemy, aby wartości i standardy były czymś więcej niż teorią – żeby były zrozumiałe, bliskie i obecne w naszej codziennej pracy. Bo każdy z nas ma wpływ na to, jaką kulturę organizacyjną wspólnie budujemy.

Dlaczego to robimy?

Bo standardy to nie „czyjeś wymagania” ani zapis drobnym drukiem. To nasze działania, decyzje i zachowania, które mają znaczenie – na produkcji, w biurach i w codziennej współpracy. Każdego miesiąca skupiamy się na innym temacie – od bezpieczeństwa, warunków pracy i praw pracowniczych, przez uczciwość, wzajemny szacunek, aż po odpowiedzialność środowiskową i codzienne dobre praktyki.

KWIECIEŃ

WPROWADZENIE - CZYM SĄ WARTOŚCI I STANDARDY?

W kwietniu prowadziliśmy kampanię edukacyjną, w której przybliżyliśmy, czym zajmuje się nasza Grupa i jakie standardy jakości, etyki oraz odpowiedzialności musimy spełniać, aby sprostać oczekiwaniom naszych klientów.

Pokazaliśmy, co jest dla nas ważne - od jakości produktów, poprzez przedsiębiorstwo i uczciwość, po dbałość o środowisko i ludzi.

Pracownik jest ważnym ogniwem w całym łańcuchu - to od nas wszystkich zależy, jak jesteśmy postrzegani oraz jakie relacje budujemy każdego dnia.

MAJ

DBAMY O WSPÓLNĄ PRZESTRZEŃ
STOŁÓWKI
Zostaw po sobie porządek - dbajmy o wspólną przestrzeń
 TOALETY
Czystość i higiena to komfort nas wszystkich
 SZATNIE
Uporządkuj swoje rzeczy - szanuj przestrzeń innych

W maju w naszych lokalizacjach pojawiły się infografiki, które przypominają o zasadach utrzymywania porządku w miejscach wspólnych.

Zwracamy uwagę na to, by przestrzeń takie jak: stołówki, toalety i szatnie były czyste, zadbane i przyjazne dla wszystkich.

Dobre nawyki każdego z nas sprawiają, że czujemy się komfortowo i możemy lepiej współpracować.

Wspólna przestrzeń to wspólna odpowiedzialność - dbajmy o nią każdego dnia!

CZERWIEC

RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ

W czerwcu zajęliśmy się tematem różnorodności i inkluzji, ponieważ w naszych firmach pracują osoby wielu narodowości, kultur i z różnym doświadczeniem.

Wierzymy, że różnorodność nas wzbogaca, a wzajemny szacunek, otwartość i zrozumienie tworzą środowisko, w którym każdy może czuć się akceptowany i doceniany.

Razem tworzymy zespół, w którym każdy ma znaczenie!

Różnorodność nas łączy, inkluzyjność daje nam siłę!



CO DALEJ?

Przed nami kolejne miesiące i kolejne ważne tematy związane z promowaniem wartości.



MULTIDYSCYPLINARNY ZESPÓŁ LOGISTYCZNY z EuroComfort

Zwycięzcą konkursu "Kompas Wartości Pracowniczych Grupy EuroComfort"

Zespół stworzyły dziewczyny z obszaru logistyki w EuroComfort - Iza, Marta, Sławka, Aga i Martyna.

To właśnie ich hasła zyskały największą liczbę głosów. Gratulujemy! Oprócz zespołu z logistyki do konkursu włączyły się:

- Trzynastka z Pazurem (EuroComfort),
- Musterbau/DPW (EuroComfort),
- HR Czarodzieje (TB Polska),
- Jakościówki (EuroComfort),
- Textilianki (Textil).



Prezentujemy

KOMPAS WARTOŚCI PRACOWNICZYCH GRUPY EUROCOMFORT



*Uczciwość w działaniu,
zaufanie w relacjach*



*Zdrowie i życie
ponad wszystko*



*Szacunek to standard,
nie bonus*



*Dobre warunki
robią różnicę*



*Wspieramy, nie utrudniamy,
każdemu szansę rozwoju*



*Dbamy dziś,
by było jutro*



*Dzieciństwo to prawo,
nie praca*



*Każdy inny -
każdy ważny*

Warsztaty IKEA[!] w naszym zakładzie

"Dobre pomysły powstają tam,
gdzie ludzie działają razem."

Karol Bojarski
Dyrektor ds. Zarządzania Jakością

Nasza firma miała przyjemność być gospodarzem międzynarodowych warsztatów poświęconych metodom kontroli procesów produkcyjnych, prowadzonych przez trenerów naszego Klienta - IKEA.

W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele kategorii **Filled & Storage Textiles** (Tekstylia Wypełnione i Tekstylia do Przechowywania - kategoria produktowa EuroComfort), **Comfort Seating** (Komfortowe Miejsce do Siedzenia - kategoria produktowa Euroline) oraz firmy **Franc Gardiner** - dostawcy rolet i dekoracji okiennych. Goście z Litwy, Rumunii i Polski reprezentowali obszary jakości oraz inżynierii procesu.



Część teoretyczna obejmowała metodykę **DMAIC** oraz Cykl Deminga (**PDCA**), wykorzystywane w zarządzaniu projektami i ciągłym doskonaleniu procesów. Uczestnicy poznali również sposób identyfikacji „Głosu Klienta” (**VOC**) i przekładania jego oczekiwań na parametry krytyczne dla jakości (**CTQ**) oraz procesu (**CTP**). Zdobyta wiedza została wykorzystana podczas praktycznych ćwiczeń obejmujących obserwację i mapowanie procesu produkcji poduszek **KUDDARNA** oraz **ÄLVGRÄSMAL**. Efektem pracy zespołów było opracowanie map procesów oraz analiz **FMEA** (ang. Failure Mode and Effects Analysis), służących identyfikacji potencjalnego ryzyka i zapobieganiu błędom jeszcze przed ich wystąpieniem.

Jednym z najciekawszych elementów warsztatów była praktyczna analiza systemów pomiarowych **MSA**. Na przykładzie poduszek **MALINDA** uczestnicy oceniali zarówno cechy mierzalne, takie jak szerokość produktu, jak i cechy atrybutowe związane z oceną wizualną. Ćwiczenie pokazało, jak duży wpływ na wyniki mają warunki pomiaru, sposób postępowania z produktem oraz znajomość kryteriów oceny.

Już we wrześniu spotkamy się ponownie podczas drugiego modułu warsztatów, poświęconego metodom statystycznej kontroli procesu (**SPC**) oraz analizie zdolności procesów produkcyjnych.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za aktywny udział i zaangażowanie. 🚀

AUDYT ŚRODOWISKOWY w fabryce pianki TBFS



**KOLEJNY KROK
W KIERUNKU
DOSKONAŁOŚCI!**

Czterodniowy audyt, który odbył się w dniach 18-21 maja, był dużym wyzwaniem dla całego zespołu zakładu pianki poliuretanowej TB Foam Solutions, który od początku intensywnie pracował nad spełnieniem ambitnych wymagań i terminów. Pani Audytor już na początku procesu przyznała, że zakład postawił sobie wyjątkowo wymagające cele.



Zakładała również, że realizacja wszystkich założeń w wyznaczonym czasie może okazać się niemożliwa i konieczne będzie wystąpienie o zmianę harmonogramu. Dzięki zaangażowaniu pracowników, dobrej organizacji oraz konsekwentnej współpracy wszystkich działów udało się jednak osiągnąć pełną zgodność z wymaganiami w ustalonym terminie, potwierdzając wysokie standardy organizacyjne oraz skuteczność wdrożonych działań proekologicznych.

Po zakończeniu audytu zakład TB Foam Solutions otrzymał **wynik pozytywny**, a sama Pani Audytor nie kryła uznania dla poziomu przygotowania firmy. Szczególne wrażenie zrobiły na niej nowoczesne rozwiązania zastosowane w zakładzie, świadomość środowiskowa zespołu oraz wysoka kultura organizacyjna.

Sukces pierwszego audytu to ważny krok w rozwoju firmy i dowód na to, że ambitne cele mogą zostać osiągnięte dzięki wspólnemu wysiłkowi i determinacji całego zespołu.

Branża pod lupą

- fakty, które wpływają na nasz komfort



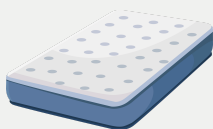
Codziennie tworzymy produkty, które mają wpływ na komfort milionów ludzi. Ale czy wiemy, jak wiele ciekawostek kryje się za snem, odpoczynkiem i ergonomią? W tej rubryce dzielimy się faktami z naszej branży, które pokazują, że komfort to nie tylko kwestia wygody, ale także zdrowia i dobrej regeneracji.

Ciekawostki wydania - pianka



Podczas jednej nocy zmieniamy pozycję nawet 20-40 razy.

Często nie wynika to ze stresu, ale z prób znalezienia wygodniejszej pozycji do snu.



W ciągu nocy organizm może oddać nawet pół litra wilgoci.

Dlatego odpowiednia wentylacja materaca wpływa na jakość snu.



Najgłębsza faza snu pojawia się zwykle po około 90 minutach od zaśnięcia.

Nawet niewielki dyskomfort może zakłócić ten ważny etap regeneracji.



Nie twardość materaca jest najważniejsza.

Kluczowe jest odpowiednie podparcie ciała i ograniczenie nacisku na barki oraz biodra.



Pianki wysoko-elastyczne wracają do pierwotnego kształtu nawet tysiące razy szybciej niż klasyczne wypełnienia sprężynowe.

DEMOKRACJA W KANTYNIE, CZYLI WIELKIE WYBORY PRZEDSTAWICIELI PRACOWNIKÓW 2025/2026

W naszej firmowej rzeczywistości są wydarzenia, które elektryzują bardziej niż poranna kawa z automatu i bardziej integrują niż wspólne szukanie spinacza w biurze. Tak – mowa o wyborach Przedstawicieli Pracowników! Ostatnie miesiące pokazały, że pracownicza demokracja ma się świetnie. Kantyny zamieniły się w lokale wyborcze, długopisy pracowały na pełnych obrotach, a komisje wyborcze czuwały nad wszystkim z precyzją godną najlepszych audytów jakości.

Razem mamy WPŁYW



EuroComfort - wybory na dwie zmiany



W EuroComfort wybory odbyły się już wcześniej, bo 13 listopada 2025 r., i – zgodnie z produkcyjnym duchem firmy – głosowanie przeprowadzono w dwóch turach. Frekwencja wyniosła 33%.

Największym zaufaniem pracowników cieszyły się:

- Daria Jabłońska
- Wioletta Frąckowiak
- Katarzyna Spyrka

Textil Bolestawiec - rekordowa mobilizacja!



23 kwietnia 2026 r. w Textil Bolestawiec emocje były większe niż przy losowaniu LOTTO. Frekwencja osiągnęła imponujące 86%, co oznacza jedno: pracownicy wiedzą, że ich głos naprawdę ma znaczenie.

Po zaciętej, ale całkowicie fair rywalizacji zwyciężyły:

- Zdzisława Kubica
- Monika Janiszewska
- Marzena Błędniak

TB Polska - wybory z pełną kulturą organizacyjną



27 kwietnia 2026 r. swoją wyborczą chwilę przeżywało również TB Polska w Lesznie. Głosowanie przebiegło spokojnie i zgodnie z regulaminem, a frekwencja wyniosła 79%.

Na czteroletnią kadencję wybrani zostali:

- Anna Moryson
- Jędrzej Apolinarski
- Michał Janaszek

TB Logistics - załoga zdecydowała



9 czerwca 2026 r. przyszedł także czas na wybory w TB Logistics w Lesznie. Przy 69% frekwencji pracownicy zdecydowali, kto będzie reprezentował ich interesy w kolejnych latach.

Na czteroletnią kadencję wybrani zostali:

- Sebastian Witek
- Joanna Kubacka-Rudzka
- Krystian Wawrzyniak

Choć wybory zawsze wiążą się z odrobiną emocji, jedno pozostaje niezmiennie – ogromne zaangażowanie naszych pracowników. Każdy oddany głos to dowód, że wspólnie budujemy miejsca pracy oparte na dialogu, współpracy i wzajemnym szacunku.

Serdecznie gratulujemy wszystkim wybranym Przedstawicielom Pracowników oraz dziękujemy kandydatom za gotowość do działania na rzecz zespołów.

Inspirujemy i współpracujemy



PRZYSZŁOŚĆ ZACZYNA SIĘ OD SPOTKAŃ

TARGI PRACY



W kwietniu w Lesznie odbyły się pierwsze Targi Edukacji i Pracy, które zgromadziły osoby zainteresowane rozwojem zawodowym, nauką i poznaniem rynku pracy od praktycznej strony. Podczas wydarzenia w Wyższej Szkole Humanistycznej w Lesznie zaprezentowaliśmy nasze leszczyńskie spółki.

Na uczestników czekały oferty pracy i praktyk, rozmowy z pracodawcami, warsztaty, pokazy oraz nowoczesne technologie. Była to świetna przestrzeń do zdobywania wiedzy, wymiany doświadczeń i budowania kontaktów.

DZIEŃ SYNERGII



19 maja byliśmy obecni na **Dniu Synergii z Przemysłem** organizowanym przez Wydział Leśny i Technologii Drewna Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

W wydarzeniu spotkali się przedstawiciele branży drzewnej i meblarskiej, a Euroline oraz Grupę EuroComfort reprezentowali: Wojciech Turbański, Bartosz Kistowski, Amalia Kołeczko i Katarzyna Dolczewska. Podczas spotkania mieliśmy okazję opowiedzieć studentom o naszej działalności, wyzwaniach branży oraz możliwościach rozwoju i współpracy.

PIGUŁKI WIEDZY – INSPIRUJĄCE SPOTKANIA Z MŁODZIEŻĄ

W maju zakończyliśmy udział w projekcie „Pigułki Wiedzy” organizowanym przez **Politechnikę Poznańską**, w którym uczestniczyło ponad 200 uczniów z Wielkopolski.

Podczas czterech spotkań nasi eksperci - Ewa Niemczal, Robert Torczyński, Wojciech Turbański, Julita Wawro i Arkadiusz Karaban - opowiadali o technologii, logistyce, zawodach przyszłości i planowaniu kariery. Wsparcia technicznego i organizacyjnego udzielili Mariola Smełka oraz Mateusz Syc.

To była świetna okazja do spotkania z młodymi ludźmi i wspólnej rozmowy o przyszłości zawodowej.

TEMATY

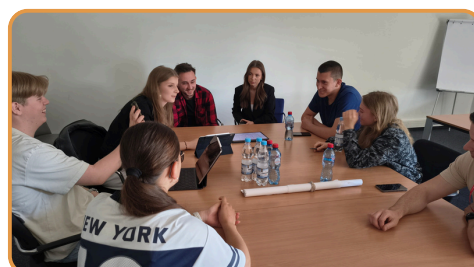
- **Kariera to nie tylko studia** – różne drogi do sukcesu
- **Roboty w akcji** – jak nowoczesna technologia zmienia przemysł
- **Zawody przyszłości i umowa bez tajemnic**
- **Logistyka bez chaosu** – jak działa nowoczesny magazyn

LEAN W PRAKTYCE - MŁODZI W AKCJI

Po raz kolejny mieliśmy przyjemność współpracować z uczniami **II Liceum Ogólnokształcącego w Lesznie** w ramach programu **Młody Lean Lider**. Do finałowego etapu programu zakwalifikowały się najlepsze zespoły, których zadaniem było praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu Lean Management w firmie produkcyjnej. W ramach projektu uczniowie odwiedzili Euroline podczas trzech spotkań prowadzonych przez Wojciecha Turbańskiego oraz **Dział Rozwoju Procesów i Technologii**.

Licealiści poznali specyfikę naszej działalności i przyjrzyli się kluczowym procesom produkcyjnym. Jednym z analizowanych tematów był **proces pakowania w Euro 4** - jego optymalizacja, reorganizacja obszaru oraz wykorzystanie narzędzi Lean. W projekcie uczniów wspierali również Waldemar Kozłowski, Bartosz Kistowski i Amalia Kołeczko.

Pozostałe zespoły pracowały pod opieką Damiana Bagrowskiego nad zagadnieniami związanymi z przygotowaniem, dystrybucją i magazynowaniem owaty. Przed uczestnikami jeszcze wielki finał programu, który odbędzie się w **Sopocie**. Trzymamy kciuki za uczniów z Leszna i z dumą będziemy ich wspierać podczas finałowych zmagień!



ŚCIEŻKI KARIERY

naszych pracowników

Za każdą ścieżką kariery stoi historia - pierwsze dni w pracy, nowe wyzwania, zdobyte doświadczenia i kolejne kroki rozwoju. W tej rubryce pokazujemy historie naszych pracowników i ich zawodową drogę.

Od kontrolera do kierownika



DOROTA MILCARZ

Kierownik Działu Jakości w Brinkhaus Polska

„Ciężką pracą, podejściem do ludzi i obowiązków można osiągnąć bardzo wiele.

MOJA ŚCIEŻKA KARIERY



KILKA PYTAŃ DO DOROTY

? Jak to się zaczęło?

Przez lata pracowałam w laboratoriach, aż przyszedł moment na zmianę branży i studia logistyczne na Uniwersytecie Szczecińskim. Niedługo później dołączyłam do zespołu kontroli jakości w Brinkhaus.

? Czy były trudniejsze momenty?

Tak, zdarzały się chwile zwątpienia i pytania: „czy dam radę?”. Dużym wsparciem okazali się jednak przełożeni i współpracownicy, dzięki którym łatwiej było pokonać wątpliwości.

? Czy wcześniejsze doświadczenia pomagają na obecnym stanowisku?

Zdecydowanie tak. Przejście przez kolejne etapy pracy dało mi praktyczną wiedzę, która dziś pomaga lepiej rozumieć procesy, rozwiązywać problemy i wspierać innych.

? Czy każdy ma szansę na rozwój w firmie?

Uważam, że tak - liczą się zaangażowanie, inicjatywa i chęć dawania z siebie więcej.

? Czego nauczyła Cię ta droga zawodowa?

Że ciężką pracą i dobrym podejściem do ludzi można osiągnąć naprawdę wiele.

? Z czego jesteś najbardziej dumna?

Z tego, że moje zaangażowanie i praca zostały docenione.

? Dalsze cele zawodowe?

Dotrwać do emerytury - jeszcze 2 lata 😊

Poznajemy spółki z Grupy



Textil Bolesławiec



od 1995 roku
na rynku polskim



5 000 m²
powierzchni użytkowej



108
pracowników



Trzebień koło Bolesławca



produkcja artykułów
tekstylnych, głównie **kołder**
zarówno z wypełnieniem
syntetycznym (poliester,
lenzing) jak i naturalnym
(wełna, bawełna, kapok,
bambus)

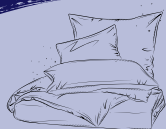


Czy wiecie, że...

- firma istnieje od lipca 1995, czyli już 31 lat, a od 2004 roku działa i rozwija się pod wodzą Pana Thomasa Busskampa
- Textil Bolesławiec swoją siedzibę ma w Trzebieniu - około 17 km od Bolesławca, a nie w samym mieście jak nazwa na to wskazuje
- w budynku administracji firmy Textil Bolesławiec znajdowała się **stołówka żołnierzy radzieckich**, a obok firmy plac defilad
- w Textil Bolesławiec produkowano kiedyś poduszki, a maszyna, która służyła do wypełniania tych poduszek jest obecnie w EuroComfort w Lesznie
- w Textilu produkuje się głównie kołdry, ale nie tylko poliestrowe; produkowano również kołdry z wypełnieniem z bawełny, wełny, kaszmiru i kapoku
- Textil Bolesławiec jako pierwsza firma po Badenii Bettcomfort zaczęła korzystać z systemu Apollo
- najstarszy stażem pracownik pracuje tam od 1997 roku. 💡



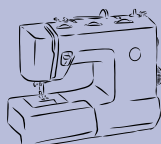
Historia w pigułce



Początkowo produkcja obejmowała różnego rodzaju **poduszki** oraz **wyroby** z surowców naturalnych, w głównej mierze z **wełny**, takie jak: kołdry, koce, kamizelki czy kapcie



1999-2002



zmodernizowano park maszynowy - zakupiono dwie maszyny do **pikowania kołder** i rozpoczęto produkcję kołder na **większą skalę**



2004



od 2004 roku
członek
EuroComfort Group



Dziś nieustannie się rozwijamy, stawiamy na **jakość, nowoczesne technologie i ludzi**, którzy tworzą naszą firmę każdego dnia

„Pasje NASZYCH PRACOWNIKÓW

To, co nas napędza poza pracą



**Małgorzata Hyjek -
szwaczka z Textila**

O PASJI DO ŁOWIECTWA



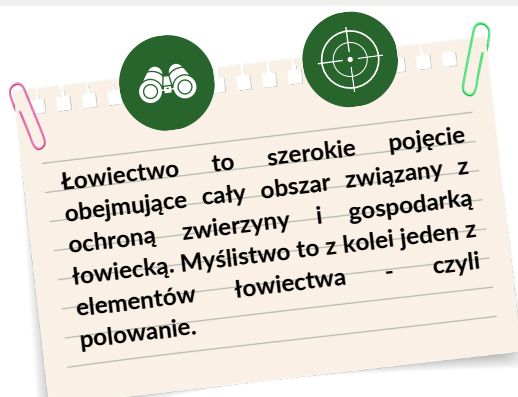
Moją pasją jest łowiectwo, którym zaraził mnie mąż - również myśliwy. Na początku towarzyszyłam mu w leśnych wyprawach jedynie z lornetką, ale z czasem odkryłam, że to świat także dla mnie. Dziś, już od 17 lat, należę do koła łowieckiego „Nad Kwisą”.

Łowiectwo to nie tylko polowania. To także troska o przyrodę, dbanie o populację zwierząt i działania na rzecz środowiska. Myśliwi prowadzą m.in. poletka żerowe, budują paśniki i lizawki, wspierają odbudowę populacji wybranych gatunków oraz pomagają ograniczać szkody w uprawach rolnych.

Wbrew wielu stereotypom działalność myśliwych podlega ścisłym zasadom, pozwoleniom i okresom ochronnym. To również obowiązki, odpowiedzialność i zaangażowanie - często realizowane własnym nakładem pracy i środków.

W łowiectwie cenię przede wszystkim tradycję, wspólnotę i szacunek do natury. Uważam, że przy tak dużej ingerencji człowieka w środowisko działania myśliwych i leśników nadal odgrywają ważną rolę w ochronie przyrody.

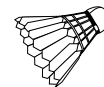
Z myśliwskim pozdrowieniem **Darż Bór!**



Dla mnie to nie tylko pasja,
to sposób na życie w zgodzie z naturą.

Ludzie tworzą naszą firmę - nie tylko swoją pracą, ale także tym, co robią poza nią. Pasje rozwijają, inspirują i pokazują, jak różnorodni jesteście.

W tej rubryce oddajemy głos pracownikom i ich wyjątkowym zainteresowaniom.



BADMINTON - WSPÓLNA ENERGIA

Zaczęło się całkiem niewinnie - od pomysłu na aktywne spędzanie czasu po pracy. Chcieliśmy spróbować czegoś nowego, połączyć ruch, dobrą zabawę i integrację. Pierwsze treningi były pełne pytań: z którego pola serwować, jak poprawnie uderzyć lotkę i o co właściwie chodzi w tych wszystkich zasadach?

Mimo początkowych trudności regularnie wracaliśmy na korty, stopniowo rozwijając swoje umiejętności i odkrywając, jak wymagającym, ale jednocześnie satysfakcjonującym sportem jest badminton.

Przełomem okazał się udział w **Leszczyńskiej Lidze Debla**, gdzie zmierzaliśmy się z dużo bardziej doświadczonymi zawodnikami. To tam zobaczyliśmy, jak wysoki poziom potrafi mieć ta dyscyplina i ile pracy stoi za dobrymi wynikami. Ligowe rozgrywki przyniosły także nowe znajomości, wspólne treningi i jeszcze większą motywację do rozwoju.

Dziś gramy już zarówno w lidze singlowej, jak i deblowej, mamy na koncie pierwsze medale, ale najważniejsze pozostaje jedno - badminton nadal daje nam ogromną frajdę. Nasza firmowa grupa liczy obecnie około 8 osób i cały czas udowadnia, że sport świetnie łączy ludzi - również po pracy.

Nie gramy dla wyników (choć te też cieszą), ale przede wszystkim dla frajdy, ruchu i dobrej zabawy.



Krzysztof, Robert, Marcin i Mariusz z Euroline



ZMIANY W STAŻU PRACY OD 2026 ROKU

Od 2026 r. do stażu pracy mogą być wliczane nie tylko okresy zatrudnienia na umowie o pracę, ale także wybrane formy aktywności zawodowej, m.in. działalność gospodarcza, umowy zlecenia, praca za granicą czy współpraca przy prowadzeniu działalności. Umowa o dzieło nadal nie będzie wliczana do stażu.

Co to oznacza dla pracowników?

Dłuższy staż może wpłynąć m.in. na:

- większy wymiar urlopu wypoczynkowego,
- szybsze uzyskanie dodatkowych uprawnień urlopowych,
- inne świadczenia zależne od długości stażu pracy.

Aby zaliczyć wcześniejsze okresy aktywności zawodowej do stażu pracy, należy uzyskać zaświadczenie z ZUS i przekazać je pracodawcy. Dokument można pobrać przez konto eZUS, składając odpowiedni wniosek.

Jeśli ZUS nie posiada danych, można przedstawić inne dokumenty potwierdzające wykonywanie pracy, np. umowy, rachunki, PIT-y lub potwierdzenia przelewów. W takim przypadku pracodawca ma prawo zweryfikować przedstawioną dokumentację.

Więcej informacji w tym temacie na portalu pracownika iPersonel.



Masz pytania?

Dział HR jest do twojej dyspozycji. Zapraszamy do kontaktu!



O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ?



Chroń się przed słońcem

Krem UV, nakrycie głowy, okulary i unikanie największego upału (10:00–14:00) to podstawa.



Pij dużo wody

W upalne dni organizm potrzebuje nawet do 3,5 l płynów dziennie.



Bezpieczeństwo nad wodą

Korzystaj tylko ze strzeżonych kąpielisk i nigdy nie wchodź do wody po alkoholu.



Przygotuj się na wyjazdy i wędrówki

Woda, odpowiednie ubranie, telefon, apteczka i informacja o trasie mogą okazać się niezbędne.



Uważaj na kleszcze i owady

Stosuj repelenty, odpowiedni strój i sprawdzaj ciało po spacerach.



Dbaj o jedzenie i zdrowie

Przechowuj żywność właściwie, zabieraj leki i podstawową apteczkę.



Bądź gotowy na nagłe sytuacje

Warto znać podstawy pierwszej pomocy i mieć pod ręką numer alarmowy 112.



Wyjazd za granicę?

Nie zapomnij o karcie EKUZ – może się przydać podczas urlopu w Europie.



Pamiętaj!

Bezpieczny wypoczynek to udany wypoczynek. Dbaj o siebie i swoich bliskich – wracajmy wszyscy cali i zdrowi!



AKTUALNE REKRUTACJE

Obok znajdziecie kod QR do naszych ogłoszeń, na które obecnie prowadzimy rekrutację. Zachęcamy do podzielenia się tą informacją ze znajomymi! Pamiętajcie - możecie zgłosić kandydatów w ramach Programu Poleceń Pracowniczych!



Temat z Bolesławca

Nie myl PORCELANY z CERAMIKĄ



Bolesławiec słynie na całym świecie z pięknej, ręcznie zdobionej ceramiki. Wiele osób używa zamiennie słów porcelana i ceramika, a choć zbliżone do siebie nie oznaczają tego samego.

Historia naszej, bolesławieckiej ceramiki sięga do średniowiecza, a tradycja wyrobu naczyń z gliny rozwija się w Bolesławcu już od wielu stuleci. Najbardziej charakterystyczną cechą ceramiki bolesławieckiej są **ręcznie wykonywane wzory stempelkowe** przede wszystkim w kolorze kobaltowym. Stemple z kropkami, pawimi oczkami, kwiatami czy drobnymi ornamentami sprawiają, że każde naczynie jest wyjątkowe.

Do produkcji oryginalnej ceramiki wykorzystuje się naturalną, wysokojakościową glinę z dodatkiem takich surowców jak kwarc, piasek, woda, skałki czy kaolinit.

Dzięki temu oprócz swoich walorów estetycznych jest również trwała i odporna na uszkodzenia co przekłada się na jej praktyczność w codziennym życiu. Można jej używać w piekarnikach, zmywarkach czy też kuchenkach mikrofalowych.

Dziś ceramika bolesławiecka jest najbardziej rozpoznawalnym symbolem polskiego rzemiosła artystycznego. Co roku w sierpniu odbywają się **Dni Ceramiki**, na które przyjeżdżają goście już nie tylko z Europy, ale i odległych zakątków świata. Jedni by upolować ciekawą okazję, a inni by tylko pooglądać nasze ceramiczne cuda 😊

A jeśli Wam mało wiedzy na temat ceramiki lub nie wiecie, na który wzór się zdecydować to polecam odwiedzić nowe Muzeum Ceramiki. Tam, oprócz historii jej powstawania, możecie zobaczyć większość charakterystycznych wzorów oraz zapoznać się z wyrobami z różnych zakładów. A jest tego, uwierzcie mi, sporo...

Ceramika z Bolesławca to tradycja, ręczne zdobienia i wyjątkowy charakter!

CICHE ZWYCZAJE NA DOBRE ROZPOCZĘCIE DNIA

Mate rzeczy, które robią różnicę!



Biurowe poranki

- „Najpierw kawa, potem Excel. Nigdy odwrotnie.”
- „5 minut organizacji rano oszczędza 40 minut chaosu później.”
- „Najpierw lista zadań, potem heroiczna walka z Outlookiem.”
- „Krótki small talk przy kawie to czasem najlepszy briefing dnia.”
- „Cichy nawyk? Nie klikać »odpowiedz wszystkim« bez kawy.”



Poranki na produkcji

- „Lepsze 2 minuty sprawdzania niż 20 minut poprawiania.”
- „Porządek na stanowisku to też komfort pracy.”
- „Rozruch dnia bez pośpiechu działa lepiej niż energetyk o 6 rano.”
- „Dobra zmiana zaczyna się od »dzień dobry«.”
- „Najlepszy nawyk? Nie zaczynać dnia od słów: »a co może pójść nie tak?«”

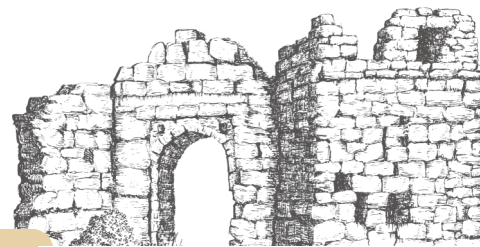
BINGO PRODUKCYJNE

A Ty, które słyszysz najczęściej?



STARY KOSTRZYN

miasto, które zniknęło



Stare Miasto w Kostrzynie nad Odrą, znane jako Stary Kostrzyn to miejsce, które niegdyś stanowiło serce miasta, położone między Odrą i Wartą, naprzeciw niemieckiego Küstrin-Kietz, otoczone potężną twierdzą z murami, bastionami i bramami obronnymi.

Podczas II Wojny Światowej Kostrzyn stał się miejscem ciężkich walk, które doprowadziły do niemal całkowitego zniszczenia miasta. Zniszczenia były tak ogromne, że nie zdecydowano się na odbudowę. To właśnie dlatego często określa się go mianem „polskiej Hiroszimy”. Dziś wśród trawy i ruin można zobaczyć pozostałości dawnych piwnic, ulic i murów, które przypominają o mieście tętniącym kiedyś życiem. Stary Kostrzyn bywa nazywany „polskimi Pompejami”, ponieważ do dziś zachował ślady wojennej historii.

Mimo upływu czasu układ urbanistyczny dawnego miasta jest wciąż widoczny dzięki wykoszonym ścieżkom, które wyznaczają dawne ulice i place. Do dziś przetrwały także niektóre elementy dawnych fortyfikacji i zabudowy: Brama Berlińska, Brama Chyżańska i Bastion Filip. Te fragmenty twierdzy stanowią obecnie atrakcje turystyczne, a teren dawnej starówki przekształcono w swoiste muzeum na wolnym powietrzu.



NEW

CHCESZ ZOSTAĆ AMBASADOREM?

Nasza gazetka dopiero się rozwija, dlatego chętnie powitamy w gronie Ambasadorów kolejne osoby. Jeśli lubisz ludzi, interesujesz się tym, co dzieje się w Twojej lokalizacji, masz głowę pełną pomysłów lub po prostu chcesz mieć wpływ na to, o czym piszemy - zapraszamy! 😎

Dołącz do Nas!



Masz ochotę dołączyć? Daj znać swojemu Ambasadorowi lub skontaktuj się z Redaktorem Naczelnym!

[Magda Maćkowska: m.mackowska@tbpolska.eu]

WSPOMNIENIA Z EVENTU

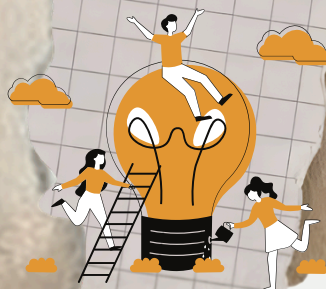


COMING
SOON

KONKURS! JAK NAZWIEMY NASZĄ GAZETKĘ?

Tworzymy ją razem - teraz czas nadać jej nazwę!

Szukamy nazwy, która
będzie bliska nam
wszystkim i odda charakter
naszej organizacji.



Masz pomysł?
Wyślij swoją propozycję na e-mail: n.walenciak@tbpolska.eu

Na propozycje czekamy do:

10.08.2026

Zeskanuj kod QR i poznaj
szczegóły udziału
w konkursie!

SCAN
ME!



REGULAMIN W PIGUŁCE

Każda propozycja powinna zawierać:

- imię i nazwisko
- numer telefonu
- nazwę firmy i stanowisko/obszar, na którym pracujesz

W konkursie mogą wziąć udział
pracownicy firm Grupy EuroComfort
oraz firm outsourcingowych.

Zwycięską nazwę wybierzemy w
głosowaniu online.

Autor zwycięskiej nazwy otrzyma
upominek-niespodziankę, a jego
propozycja stanie się oficjalną nazwą
naszej gazetki!