

Regulamin Konkursu „Nadaj nazwę naszej gazetce firmowej”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Nadaj nazwę naszej gazetce firmowej” (dalej: „Konkurs”) jest Redakcja gazetki firmowej Grupy EuroComfort.
2. Konkurs skierowany jest do pracowników spółek z siedzibą w Polsce wchodzących w skład Grupy EuroComfort oraz pracowników firm outsourcingowych współpracujących z tymi spółkami.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie nazwy dla nowej gazetki firmowej Grupy EuroComfort.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział:
 - o pracownicy polskich spółek Grupy EuroComfort,
 - o pracownicy firm outsourcingowych współpracujących z Grupą EuroComfort na terenie tych spółek.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie zespołu organizującego Konkurs.
3. Każdy uczestnik może zgłosić max. 3 propozycje nazw.

§3 Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestnika jest zaproponowanie nazwy dla gazetki firmowej Grupy EuroComfort.
2. Zgłaszana nazwa powinna:
 - o być autorska i oryginalna,
 - o nawiązywać do charakteru organizacji, jej pracowników lub idei wspólnej komunikacji,
 - o nie naruszać praw osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń zawierających treści obraźliwe, niezgodne z dobrymi obyczajami lub niespełniających wymagań formalnych.

§4 Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są do dnia 10.08.2026 r.
2. Propozycje należy przesyłać drogą mailową na adres mailowy Natalii Walenciak: n.walenciak@tbpolska.eu
3. W zgłoszeniu należy podać:
 - o proponowaną nazwę/proponowane nazwy gazetki,
 - o imię i nazwisko uczestnika,
 - o numer telefonu,
 - o nazwę spółki lub firmy outsourcingowej,
 - o oraz stanowisko lub obszar, w którym pracuje uczestnik.
4. Organizator prześle potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia.
5. Nieotrzymanie potwierdzenia oznacza, że zgłoszenie nie zostało skutecznie dostarczone.
6. W przypadku przesłania przez różnych uczestników identycznych propozycji nazw, o pierwszeństwie zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania wiadomości przez Organizatora.

§5 Głosowanie i wybór zwycięzcy

1. Po zakończeniu etapu zgłoszeń Organizator dokona weryfikacji formalnej nadesłanych propozycji.
2. Po weryfikacji zgłoszone propozycje zostaną poddane głosowaniu.
3. Głosowanie odbędzie się w formie online.
4. W głosowaniu mogą uczestniczyć pracownicy polskich spółek Grupy EuroComfort oraz pracownicy firm outsourcingowych współpracujących z organizacją.
5. Nazwa, która uzyska największą liczbę głosów, zostanie zwycięską nazwą gazetki firmowej.
6. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów przez więcej niż jedną propozycję, o wyborze zwycięskiej nazwy zdecyduje Organizator.
7. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

§6 Nagroda

1. Autor zwycięskiej nazwy otrzyma nagrodę-upominek ufundowany przez Organizatora.
2. Nagrodą-upominkiem będzie zestaw materiałów promocyjnych Organizatora.
3. Nagroda-upominek nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§7 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego propozycja jest jego autorskim pomysłem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu autor zwycięskiej nazwy wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonej nazwy przez Organizatora w materiałach informacyjnych i komunikacyjnych związanych z gazetką firmową.

§8 Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, o ile nie wpłynie to na istotę Konkursu.
3. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.