

Регламент конкурсу «Дай назву нашій корпоративній газеті»

§1 Загальні положення

1. Організатором конкурсу «Дай назву нашій корпоративній газеті» (далі – «Конкурс») є Редакція корпоративної газети Групи EuroComfort.
2. Конкурс призначений для працівників компаній Групи EuroComfort, розташованих у Польщі, а також для працівників аутсорсингових компаній, які співпрацюють із цими компаніями.
3. Метою Конкурсу є вибір назви для нової корпоративної газети Групи EuroComfort.
4. Участь у Конкурсі є добровільною та безкоштовною.

§2 Учасники Конкурсу

1. У Конкурсі можуть брати участь:
 - працівники польських компаній Групи EuroComfort;
 - працівники аутсорсингових компаній, які співпрацюють з Групою EuroComfort на території цих компаній.
2. Члени команди, яка організовує Конкурс, не можуть брати в ньому участь.
3. Кожен учасник може подати максимум 3 пропозиції назв.

§3 Конкурсне завдання

1. Завданням учасника є запропонувати назву для корпоративної газети Групи EuroComfort.
2. Запропонована назва повинна:
 - бути авторською та оригінальною;
 - відповідати характеру організації, її працівникам або ідеї спільної комунікації;
 - не порушувати прав третіх осіб.
3. Організатор залишає за собою право відхилити заявки, що містять образливий зміст, суперечать загальноприйнятим нормам моралі або не відповідають формальним вимогам.

§4 Подання заявок на Конкурс

1. Заявки на участь у Конкурсі приймаються до 10.08.2026 р.
2. Пропозиції слід надсилати електронною поштою на адресу Natalia Walenciak: n.walenciak@tbpolska.eu
3. У заявці необхідно вказати:
 - запропоновану назву/запропоновані назви газети;
 - ім'я та прізвище учасника;
 - номер телефону;
 - назву компанії або аутсорсингової компанії;
 - посаду або підрозділ, у якому працює учасник.
4. Організатор надішле підтвердження про отримання заявки.
5. Відсутність підтвердження означає, що заявку не було успішно доставлено.
6. У разі надходження однакових пропозицій назв від різних учасників, пріоритет визначається датою та часом отримання повідомлення Організатором.

§5 Голосування та вибір переможця

1. Після завершення етапу подання заявок Організатор проведе формальну перевірку отриманих пропозицій.
2. Після перевірки запропоновані назви будуть винесені на голосування.
3. Голосування відбудеться в онлайн-форматі.
4. У голосуванні можуть брати участь працівники польських компаній Групи EuroComfort та працівники аутсорсингових компаній, які співпрацюють з організацією.
5. Назва, яка набере найбільшу кількість голосів, стане переможною назвою корпоративної газети.
6. Якщо кілька пропозицій отримають однакову кількість голосів, рішення щодо переможця приймає Організатор.
7. Рішення Організатора є остаточним.

§6 Приз

1. Автор переможної назви отримає подарунок, наданий Організатором.
2. Подарунком буде набір рекламних матеріалів Організатора.
3. Подарунок не підлягає обміну на грошовий еквівалент.

§7 Авторські права

1. Учасник заявляє, що подана ним пропозиція є його власною авторською ідеєю та не порушує прав третіх осіб.
2. З моменту оголошення результатів Конкурсу автор переможної назви надає згоду на безоплатне використання цієї назви Організатором в інформаційних та комунікаційних матеріалах, пов'язаних із корпоративною газетою.

§8 Прикінцеві положення

1. Участь у Конкурсі означає прийняття цього Регламенту.
2. Організатор залишає за собою право вносити зміни до Регламенту, якщо вони не впливають на сутність Конкурсу.
3. Усі питання, не врегульовані цим Регламентом, вирішуються Організатором.